

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD XOCHIMILCO**

**ESTUDIO DE SEGUIMIENTO
DE EGRESADOS
GENERACIONES 1997 Y 2002**



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA



sistema de información de
Estudiantes Egresados y Empleadores

LICENCIATURA EN POLÍTICA Y GESTIÓN SOCIAL

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma Metropolitana próximamente cumple 33 años de intensa vida académica, de servir a la sociedad que le dio origen. Una muestra de los logros más evidentes son los profesionales que se han formado en sus aulas, en los siguientes meses concluirá sus estudios el egresado número 104,000. Sin duda ese día será de gran regocijo, pues no sólo es una cifra más, sino es la conquista de una meta que se inscribe en el compromiso que nuestra universidad adquirió con la sociedad mexicana de formar cuadros profesionales capaces de enfrentar los retos de un mundo globalizado.

La Unidad Xochimilco está orgullosa de que, de ese número, el 48% hayan egresado de nuestro *campus* universitario y el saber de su desempeño es un referente para fortalecer las capacidades y habilidades que les ha permitido desarrollarse con éxito en el mercado laboral y mejorar los aspectos que, a través de su experiencia, consideran que puede modificarse, ampliarse o eliminarse de los planes y programas de estudio.

Para el cuerpo directivo de la Unidad Xochimilco resulta sumamente satisfactorio compartir con la comunidad y con la sociedad, los resultados obtenidos, en el marco del Programa de Seguimiento de Egresados, de las encuestas realizadas a dos de sus generaciones de egresados, estudios que se han llevado a cabo en toda la UAM, como parte del *Sistema de Información sobre Estudiantes, Egresados y Empleadores*, incorporado al Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) y que cuenta con recursos financieros adicionales, otorgados por la Secretaría de Educación Pública, a partir del 2004.

PRESENTACIÓN

Este primer estudio, que incluye las generaciones 1997 y 2002, es el inicio de un trabajo de largo aliento que permitirá conocer la situación de los egresados, y en su momento la opinión de los empleadores, de manera permanente. Los resultados que se presentan permitirán una mejor identificación de los requerimientos que el mercado profesional y laboral plantea hoy a quienes cursan estudios profesionales en las instituciones de educación superior, por lo que será una herramienta invaluable para un mejor desarrollo de nuestra universidad.

Invitamos a los integrantes de la comunidad universitaria a analizar cuidadosamente los resultados de este estudio y a apoyarse en los mismos en la toma de decisiones en el permanente proceso de actualización o creación de planes y programas académicos.

No puedo pasar por alto el mencionar que lo plasmado por nuestros egresados en las encuestas, la participación demostrada al contestarlas, hablan de los nexos y las profundas raíces que existen con su *alma mater*, escenario que también es motivo de orgullo para todos lo que participamos en su proceso formativo. El *Sistema Modular* nos transforma a todos y es piedra angular para lograr identidad y favorecer la cohesión de una comunidad que se sabe con proyecto, rumbo y destino.

Agradezco a todos los que participaron en este esfuerzo institucional y les convoco a continuar con el mismo entusiasmo. Orgullo UAM.

Dr. Cuauhtémoc Vladimir Pérez Llanas

Rector Unidad Xochimilco

Junio 2007

DIRECTORIO

DR. CUAUHTÉMOC VLADIMIR PÉREZ LLANAS
RECTOR DE LA UNIDAD XOCHIMILCO

LIC. HILDA ROSARIO DÁVILA IBÁÑEZ
SECRETARIA DE UNIDAD

DR. MIGUEL ÁNGEL ZAVALA SÁNCHEZ
COORDINADOR DE PLANEACIÓN, VINCULACIÓN Y DESARROLLO ACADÉMICO

ARQ. JUAN MANUEL EVERARDO CARBALLO CRUZ
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO

DR. SALVADOR VEGA Y LEÓN
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD

DR. ALBERTO PADILLA ARIAS
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LIC. ENRIQUE CERÓN FERRER
COORDINADOR DE LA LICENCIATURA EN POLÍTICA Y GESTIÓN SOCIAL

unidad
xochimilco

inicio

Política y
Gestión Social

Reporte de la licenciatura en Política y Gestión Social



XOCHIMILCO

Reporte de la licenciatura en Política y Gestión Social

ÍNDICE

[Aspectos generales sobre el estudio de seguimiento de egresados generación 2002](#)

[Síntesis de resultados](#)

Tablas y gráficos

I Datos Generales y Antecedentes Familiares

I.1 Datos generales

[I.1.1 Porcentaje de respuesta por División Académica](#)

[I.1.2 Sexo](#)

[I.1.3 Edad](#)

[I.1.4 Estado civil](#)

[I.1.5 Lugar de nacimiento](#)

I.2 Datos socioeconómicos actuales

[I.2.1 Número de integrantes de su familia](#)

[I.2.2 Miembros que aportan al ingreso familiar](#)

[I.2.3 Ingresos mensuales familiares \(moneda nacional\)](#)

[I.2.4 Vivienda](#)

[I.2.5 Bienes y/o servicios con los que cuenta](#)

I.3 Escolaridad y ocupación de padre y madre

I.3.1 Escolaridad del [padre](#) y la [madre](#)

I.3.2 Ocupación del [padre](#) y la [madre](#)

I.3.3 Giro de la ocupación del [padre](#) y la [madre](#)

XOCHIMILCO

Reporte de la licenciatura en Política y Gestión Social

ÍNDICE

- II Trayectoria académica del egresado
 - II.1 Estudios de bachillerato
 - [II.1.1 Tipo de bachillerato](#)
 - [II.1.2 Régimen jurídico de la institución](#)
 - [II.1.3 Promedio de bachillerato](#)
 - II.2 Elección de la Institución y la carrera
 - [II.2.1 La institución fue su primera elección](#)
 - [II.2.2 Tipo de institución que había elegido](#)
 - [II.2.3 La carrera fue su primera elección](#)
 - [II.3 Razones que influyeron para elegir la UAM](#)
 - [II.4 Razones que influyeron para elegir licenciatura](#)
 - II.5 Estudios de licenciatura
 - [II.5.1 Realizó su servicio social](#)
 - [II.5.2 Tipo de servicio social](#)
 - [II.5.3 Sustento económico durante sus estudios](#)
 - II.6 Continuación de formación
 - [II.6.1 Optó por otro tipo de estudios](#)
 - [II.6.2 Meses de escolaridad cursados y aprobados después de la licenciatura](#)

XOCHIMILCO

Reporte de la licenciatura en Política y Gestión Social

ÍNDICE

III Trayectoria y ubicación en el mercado laboral

III.1 Empleo actual

[III.1.1 Trabaja actualmente](#)

[III.1.2 En este trabajo es](#)

[III.1.3 Puesto actual](#)

[III.1.4 Giro de la empresa actual](#)

[III.1.5 Tipo de contratación del trabajo actual](#)

[III.1.6 Régimen jurídico de la empresa/institución del trabajo actual](#)

[III.1.7 Ingreso mensual neto actual](#)

[III.1.8 Coincidencia de actividad actual con sus estudios](#)

[III.1.9 Sector económico del trabajo actual](#)

[III.1.10 Principal actividad que desempeña actualmente](#)

[III.1.11 Medio principal a través del cual encontró el empleo actual](#)

[III.1.12 Trabajos principales desde el egreso](#)

[III.1.13 Además de su empleo ¿tiene otra actividad remunerada?](#)

[III.1.14 Esta actividad es](#)

[III.1.15 Comparación del puesto del primer empleo, con empleo actual](#)

[III.1.16 Comparación nivel de ingresos al egreso, con el ingreso actual](#)

XOCHIMILCO

Reporte de la licenciatura en Política y Gestión Social

ÍNDICE

- [III.1.17 Actualmente busca empleo](#)
- [III.1.18 Acciones para conseguir otro empleo](#)
- [III.1.19 Razón más importante por la que no trabaja actualmente](#)
- III.2 Búsqueda de trabajo en el periodo inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura
 - [III.2.1 Empleo al concluir sus estudios](#)
 - [III.2.2 Al concluir sus estudios buscó activamente trabajo](#)
 - [III.2.3 Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar](#)
 - [III.2.4 Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar](#)
 - [III.2.5 Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir estudios](#)
 - [III.2.6 Requisito formal de mayor peso para conseguir empleo al concluir sus estudios](#)
 - [III.2.7 Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar](#)
 - [III.2.8 Razón principal por la que no buscó empleo al egresar](#)

XOCHIMILCO

Reporte de la licenciatura en Política y Gestión Social

ÍNDICE

III. 3 Características del empleo inmediato posterior a su egreso de la licenciatura

III.3.1 En este trabajo era

III.3.2 Puesto inicial que ocupó al egresar

III.3.3 Giro de la empresa al egreso

III.3.4 Tipo de contratación al egreso

III.3.5 Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso

III.3.6 Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso

III.3.7 Año en que lo percibía

III.3.8 Meses de duración en el trabajo inmediato al egreso

III.3.9 Coincidencia de actividad laboral inmediata al egreso con

estudios

III.3.10 Sector económico del empleo inmediato al egreso

III.3.11 Razón más importante por la que no trabajaba al egresar

III.4 Empleo durante último año de la licenciatura

III.4.1 Trabajó durante sus estudios de licenciatura

III.4.2 Empleos durante su licenciatura

III.4.3 Momento en el que trabajó durante su licenciatura

III.4.4 Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios

XOCHIMILCO

Reporte de la licenciatura en Política y Gestión Social

ÍNDICE

- IV Grado de satisfacción con su desempeño profesional
 - V Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
 - VI Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida
 - VI.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación
 - VI.2 Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio
 - VI.3 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos
 - VII Opinión de los egresados sobre la formación social recibida
 - VIII Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional
 - VIII.1 Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó
 - VIII.2 Grado de importancia para actualizar aspectos del plan de estudios que cursó
 - IX Opinión de los egresados sobre los docentes
 - X Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
 - XI Opinión de los egresados sobre la organización institucional y los servicios
 - XII Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada
 - XII.1 ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?
 - XII.2 ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?
 - XII.3 La institución está realizando un estudio de empleadores ¿su jefe inmediato participaría?
- Créditos

**unidad
xochimilco**

inicio

Política y
Gestión Social

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIÓN 2002

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIÓN 2002

El presente estudio es resultado del proyecto denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), plan conjunto de las Unidades Académicas y de Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores.

El proyecto sustenta como línea principal, bajo un enfoque sistemático e integral, brindar herramientas a la institución para:

- La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas;
- La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio; y
- El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

Iniciado en febrero de 2004, a través de la integración del grupo institucional de trabajo, el proyecto cuenta con la colaboración de las siguientes áreas:

- Coordinación General de Información Institucional de Rectoría General;
- Coordinación General de Planeación de la Unidad Azcapotzalco;
- Coordinación de Planeación e Información de la Unidad Iztapalapa;
- Coordinación de Planeación y Desarrollo Académico de la Unidad Xochimilco; y el
- Departamento de Apoyo Informático a la Academia de la Dirección de Tecnologías de la Información de Rectoría General.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Apoyado con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), en sus versiones 3.0, 3.1 y 3.2, el SIEEE tiene las siguientes características:

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Desarrollar un sistema integral de información, oportuna y consistente, para asegurar y mejorar la calidad de los procesos formativos de los programas de licenciatura y de posgrado que ofrece la UAM.

OBJETIVOS PARTICULARES

1. Contar con un sistema de información y análisis sobre el perfil socioeconómico, educativo y cultural de los estudiantes de la UAM.
2. Proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de nivel licenciatura y posgrado y el impacto de la formación recibida en la UAM, con ello, reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes y programas de estudio que ofrece la UAM.
3. Tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, así como de la tendencia de los mercados laborales, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores, en torno a la formación académica y el desempeño profesional de los egresados de la Institución.
4. Retroalimentar y conjuntar los esfuerzos individuales de las Unidades Académicas y de Rectoría General, a través de un proceso transversal de participación y toma de decisiones, en tanto que el análisis respeta e incorpora variables requeridas por los coordinadores de licenciatura de cada una de las divisiones académicas.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

ESTRATEGIA

Tras la conformación del grupo institucional de trabajo, se constituyó la Comisión encargada de revisar y, en su caso, ajustar el cuestionario propuesto por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), para el Seguimiento de Egresados, respondiendo a los requerimientos de los coordinadores de Docencia y Licenciatura de las Unidades Académicas, quienes fueron consultados previamente.

El grupo institucional de trabajo adecuó los siguientes aspectos del cuestionario:

- *Extensión y pertinencia*, comprendiendo la adecuación o incorporación de preguntas;
- *Utilidad y profundidad* de cada pregunta;
- *Estructura y formato*, atendiendo las dimensiones metodológicas y el énfasis en las secciones del cuestionario.

De esta manera, el instrumento cuenta con 90 reactivos en 16 apartados temáticos, que integran información que va de los datos generales al grado de satisfacción con la Institución, organizando la información de acuerdo con las siguientes dimensiones de observación:

- a) Origen socioeconómico de los egresados;
- b) Rasgos generales de los egresados;
- c) Trayectoria educativa de los egresados;
- d) Incorporación al mercado laboral;
- e) Tasas de ocupación y de desempleo abierto;
- f) Ubicación en el mercado de trabajo;
- g) Satisfacción con la Institución, la carrera y el empleo;
- h) Desempeño profesional;
- i) Opiniones acerca de la formación recibida; y
- j) Valoración de la Institución.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Una vez definido el instrumento, se establecieron los criterios para la determinación de la muestra de las generaciones de egreso 1997 y 2002, buscando que el análisis de los egresados incluyera un periodo de ingreso y tránsito mínimo de 5 años en el mercado laboral, característica que cumplen los egresados 1997, ya que nos permite evaluar la pertinencia de su formación, así como el impacto de ésta en su trayectoria profesional; además de incluir en el estudio a los egresados generación 2002, con una inserción reciente al mercado laboral, información que nos es útil para medir y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la Institución.

Es importante destacar que los criterios y aspectos metodológicos se retoman del libro Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior, editado por la ANUIES en 1998, el cual proporciona las principales dimensiones y factores a seguir dentro de este tipo de estudios, lo que permite estandarizar el seguimiento de egresados a nivel nacional e internacional.

ESQUEMA DE MUESTREO

Tal como lo indica la metodología estadística de ANUIES, la muestra se obtuvo a partir de la fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2 \text{ conf}} + p(1-p)}$$

Dónde:

n =	Tamaño de la muestra
N =	Población
p =	Estimación de la proporción
Z =	Valor estadístico que garantiza un nivel de estimación prefijada
β =	Nivel de precisión

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

La muestra cuenta con un nivel de Confianza del 90% (Z conf), un error del 0.05 (β) y una Proporción ("p") del 0.5 para cada una de las licenciaturas (subpoblaciones) en la Unidad Xochimilco; lo que significa el máximo espectro de muestra.

UNIDAD XOCHIMILCO	1997	2002	TOTAL
	TOTAL DE EGRESADOS		
CSH	741	865	1606
CBS	924	1252	2176
CAD	415	405	820
TOTAL	2080	2522	4602

Una vez determinada la muestra, el proceso constó de dos etapas, la primera fue la validación de la base de datos y la segunda correspondió al envío del instrumento a la población de interés. La validación fue lograda en un 95% de la muestra para las tres Unidades Académicas.

De esta forma, el 18 de agosto de 2004 se envió el cuestionario a 6 mil 224 egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana, de los cuales, 2 mil 953 pertenecían a la Unidad Xochimilco, los cuales se distribuyen de la siguiente forma:

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

XOCHIMILCO CSH	1997	2002	TOTAL
	MUESTRA		
Administración	111	92	203
Comunicación Social	104	101	205
Economía	62	59	121
Política y Gestión Social	0	18	18
Psicología	125	148	273
Sociología	63	98	161
TOTAL	465	516	981

El envío se realizó a través de dos mecanismos:

1) Cuestionarios personalizados enviados mediante paquetería. Se elaboraron cartas personalizadas firmadas por el Rector General, sobres membretados, separadores-instructivos, etiquetas y un pin como obsequio. Al paquete se le agregó un sobre con porte pagado por la Universidad, que permitió al egresado depositar el cuestionario en cualquier buzón postal, sin que representara cargo económico alguno.

2) Llenado a través de Internet (www.sieee.uam.mx). Fueron generados números de control (contraseña) para garantizar que la información proporcionada por los egresados fuera estrictamente personal y evitar que pudiera ser modificada por terceros, asegurando así la confidencialidad en el manejo de la información.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

La conclusión del estudio se llevó a cabo, apoyándose en la localización de los egresados faltantes, con la contratación de una empresa, la cual colaboró para captar una mayor cantidad de información de los egresados y, con ello, lograr la confiabilidad estadística por licenciatura dentro del estudio.

inicio

UNIDAD XOCHIMILCO	1997	2002	TOTAL
	NÚMERO DE ENCUESTAS RESPONDIDAS		
CSH	309	449	758
CBS	377	607	984
CAD	147	221	368
TOTAL	833	1277	2110

Así, el presente estudio da cuenta de la opinión de 2 mil 110 egresados, lo que representa en general el 45.5% de la población total de egreso de los años 1997 y 2002 y un 70.1% de la muestra calculada.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Licenciatura	Egresados		Muestra		Cuestionarios aplicados		% de respuesta	
	N*		n*		1997	2002	1997	2002
	1997	2002	1997	2002				
CAD	415	405	286	287	147	221	51.2	76.6
Arquitectura	194	108	114	78	61	46	53.5	59
Planeación Territorial	36	36	32	32	17	25	53.1	78.1
Diseño de la Comunicación Gráfica	98	143	73	94	38	80	52.1	85.1
Diseño Industrial	87	118	67	83	31	70	46.3	84.3
CSH	741	865	465	516	309	449	64.2	85.2
Administración	185	137	111	92	71	78	64	84.8
Comunicación Social	166	159	104	101	73	83	70.2	82.2
Economía	79	74	62	59	29	43	46.8	72.9
Política y Gestión Social	0	19	0	18	0	15	0	83.3
Psicología	230	323	125	148	96	136	76.8	91.9
Sociología	81	153	63	98	40	94	63.5	95.9
CBS	924	1252	614	785	377	607	57.3	77
Agronomía	55	92	46	69	17	45	37	65.2
Biología	78	139	61	93	26	74	42.6	79.6
Enfermería	48	118	41	83	20	70	48.8	84.3
Estomatología	258	236	133	127	99	106	74.4	83.5
Medicina	148	145	96	95	69	66	71.9	69.5
Medicina Veterinaria y Zootecnia	133	194	90	114	54	80	60	70.2
Químico Farmacéutico Biólogo	133	194	90	114	59	90	65.6	78.9
Nutrición	71	134	57	90	33	76	57.9	84.4
Total de la unidad	2080	2522	1365	1588	833	1277	59.8	80.4

unidad
xochimilco

inicio

Política y
Gestión Social

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

RESULTADOS

Los términos *egresados 1997* y *egresados 2002*, se refieren a aquellos alumnos con el 100% de créditos de licenciatura cubiertos y/o titulados en esos años. El término *egresados*, sin hacer referencia a una generación en particular, es utilizado para señalar a ambas generaciones. Por su parte, los resultados se presentan sobre la base de los que respondieron el cuestionario, además de complementar la información con el Archivo General de Alumnos (AGA). En su caso, cuando se presentan incisos, el orden de las respuestas es descendente además de que los datos en general, son presentados en porcentajes.

Las siguientes tablas y gráficos son una breve síntesis de los resultados totales de la **CARRERA DE POLÍTICA Y GESTIÓN SOCIAL**, que dan muestra de un importante número de indicadores que intentan presentar un panorama completo de la información recolectada. Es importante aclarar que los resultados se muestran de manera descriptiva, por lo que se invita a la comunidad a reflexionar sobre las distintas formas de abordaje de la misma.

Asimismo, dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad y de cada una de las Unidades Académicas, incluso de otras licenciaturas y el cruce de variables consideradas en el estudio.

**unidad
xochimilco**

inicio

Política y
Gestión Social

TABLAS Y GRÁFICOS DE RESULTADOS

**unidad
xochimilco**

inicio

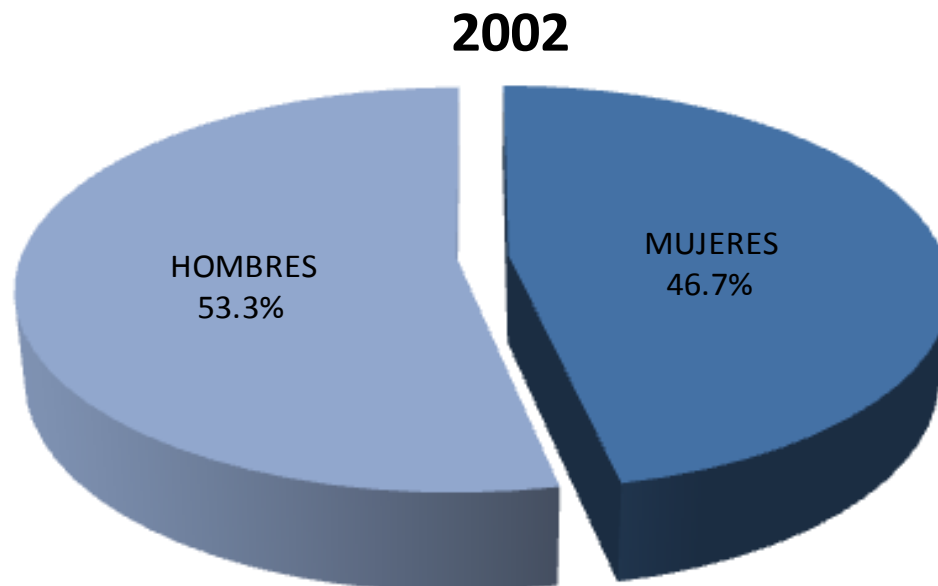
Política y
Gestión Social

I. DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES FAMILIARES

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.1 DATOS GENERALES

I.1.3 SEXO



El 46.7% de los egresados en el 2002 son mujeres y el 53.3% hombres.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.1 DATOS GENERALES

I.1.4 EDAD

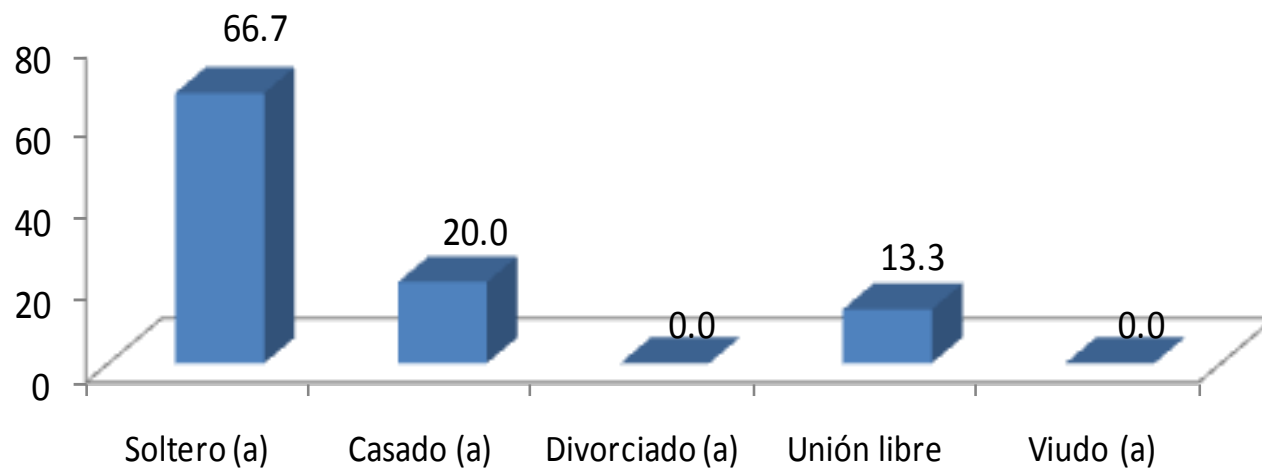
2002	
EDAD	%
27 o menos	6.7
28	20.0
29	6.7
30	20.0
31	20.0
32	20.0
33	6.7
34	0.0
35	0.0
36	0.0
37	0.0
38	0.0
39	0.0
40 o más	0.0
TOTAL	100.0

Promedio de edad: 30.1 años

Desviación estándar: 9.2

La edad actual promedio de los egresados encuestados es de 30.1 años.

2002



La mayoría de los egresados 66.7% son solteros; mientras que el 20.0% tiene estado civil casado.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.1 DATOS GENERALES

I.1.6 LUGAR DE NACIMIENTO

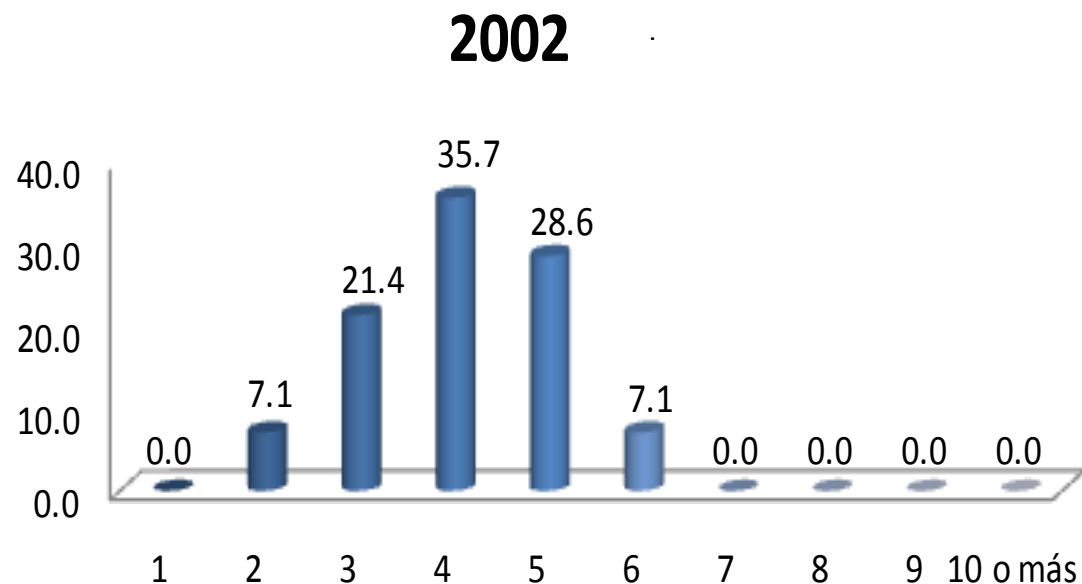
ENTIDAD FEDERATIVA	2002
	PORCENTAJE
AGUASCALIENTES	0.0
DISTRITO FEDERAL	86.7
JALISCO	0.0
MICHOACÁN	0.0
MÉXICO	6.7
MORELOS	6.7
EXTRANJERO	0.0
TOTAL	100

Con relación al lugar de nacimiento de los egresados el grupo más numeroso lo constituye el Distrito Federal con 86.7%.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

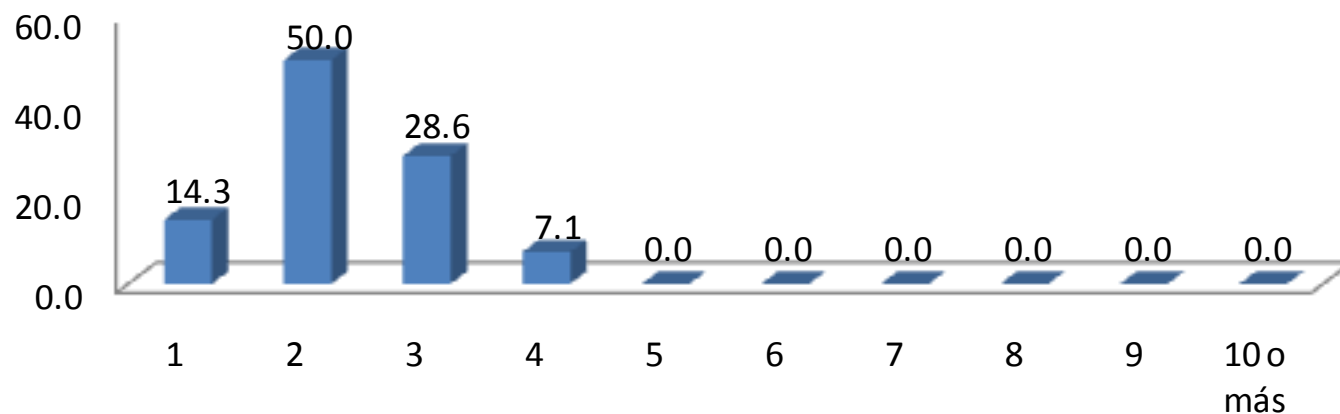
I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

I.2.1 NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA



Al preguntarles a los egresados de la generación 2002 sobre su situación socioeconómica actual encontramos datos relevantes: como primer dato, porcentualmente hablando, las familias se componen en su mayoría de cuatro integrantes(35.7%) así lo manifestó.

2002



En el aspecto referente al ingreso familiar destaca con 50.0% que son dos personas las que se encargan de aportar.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

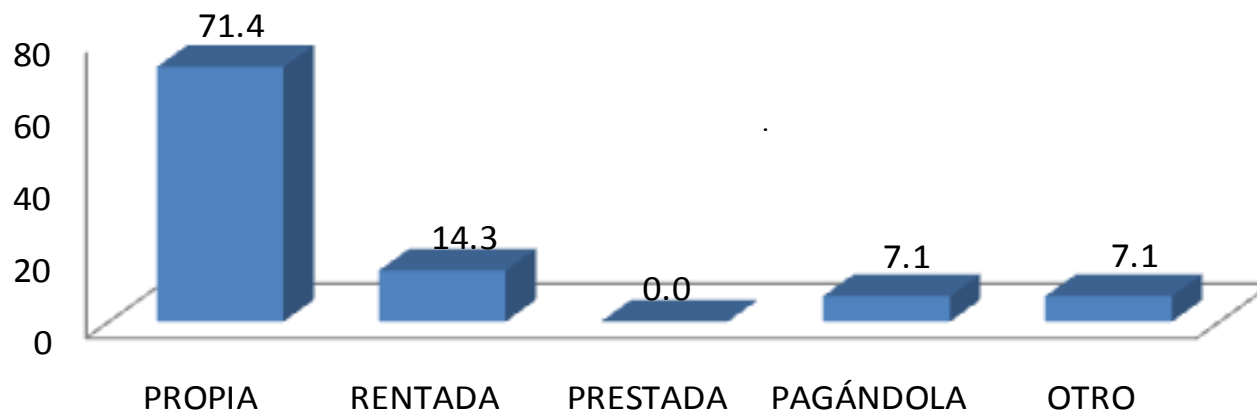
I.2.3 INGRESOS MENSUALES FAMILIARES

(MONEDA NACIONAL)

INGRESOS (\$)	2002
	PORCENTAJE
HASTA 10,000	50.00
ENTRE 10,001 y 20,000	42.86
ENTRE 20,001 y 30,000	7.14
ENTRE 30,001 y 40,000	0.00
ENTRE 40,001 y 50,000	0.00
MÁS DE 50,000	0.00
TOTAL	100.00

El 50.00% de los egresados encuestados mencionó que su ingreso mensual familiar se encuentra en \$10,000 pesos mexicanos.

2002



Una de las variables consideradas en el análisis del nivel socioeconómico es el tipo de vivienda en el que habitan. Los resultados muestran que en el grupo mayoritario se ubican los que declararon que tienen casa propia con el 71.4%.

VIVIENDA	2002
	PORCENTAJE
PROPIA	71.4
RENTADA	14.3
PRESTADA	0.0
PAGÁNDOLA	7.1
OTRO	7.1
TOTAL	100.00

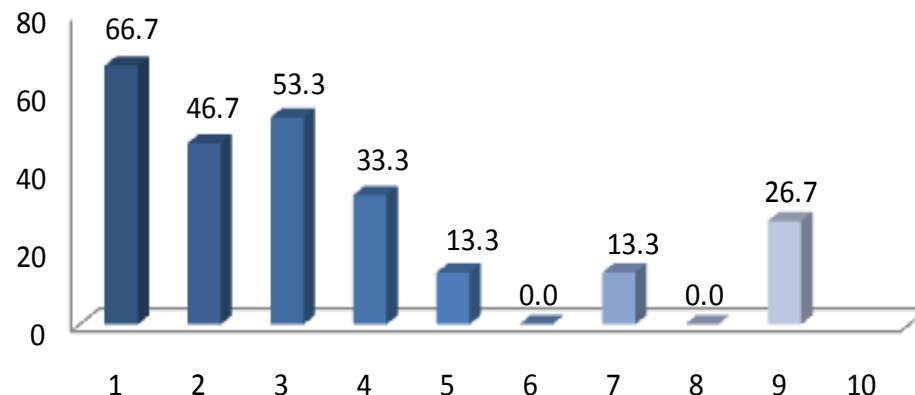
I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

I.2.5 BIENES Y/O SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA

1. TELÉFONO
2. CELULAR
3. COMPUTADORA
4. ACCESO A INTERNET
5. EMPLEADO (S) DOMÉSTICO (S)
6. TARJETA DE CRÉDITO Y/O DEPARTAMENTALES
7. TELEVISIÓN POR CABLE Y/O SATELITAL
8. MEMBRESÍA DE UN CLUB DEPORTIVO Y/O SOCIAL
9. UN AUTOMÓVIL
10. DOS O MÁS AUTOMÓVILES

2002



Haciendo una aproximación sobre el origen sociofamiliar se puede afirmar que en la generación 2002 prevalece el nivel medio-bajo, son poco representativos los estratos socioeconómicos medio-alto. De lo anterior sale a relucir que la gran mayoría de las familias con hijos que estudian la licenciatura en Política y Gestión Social posee cierto poder adquisitivo y que debido a estas circunstancias tienen posibilidades de establecer redes sociales para apoyar a sus hijos en su desempeño profesional.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.1 ESCOLARIDAD DEL PADRE

NIVEL DE ESTUDIOS	2002
	PORCENTAJE
SIN ESTUDIO	0.00
PRIMARIA INCOMPLETA	13.33
PRIMARIA COMPLETA	13.33
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	6.67
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	20.00
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	6.67
NORMAL SUPERIOR BÁSICA COMPLETA	0.00
LICENCIATURA INCOMPLETA	6.67
LICENCIATURA COMPLETA	20.00
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.00
OTRO	0.00
TOTAL	100.00

En lo que corresponde al nivel de estudios de los padres de la generación 2002, el grado máximo de escolaridad es de secundaria o equivalente completa y licenciatura completa con 20.00% respectivamente.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.1 ESCOLARIDAD DE LA MADRE

NIVEL DE ESTUDIOS	2002
	PORCENTAJE
SIN ESTUDIO	0.00
PRIMARIA INCOMPLETA	20.00
PRIMARIA COMPLETA	6.67
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	6.67
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	26.67
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	0.00
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	26.67
NORMAL SUPERIOR BÁSICA INCOMPLETA	0.00
NORMAL SUPERIOR BÁSICA COMPLETA	0.00
LICENCIATURA INCOMPLETA	6.67
LICENCIATURA COMPLETA	6.67
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.00
TOTAL	100.00

En relación al nivel de estudios de la madres de la generación 2002, el grado máximo de escolaridad es de secundaria o equivalente completa y bachillerato o equivalente completo.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.2 OCUPACIÓN DEL PADRE

PUESTO	2002
DIRECTOR GENERAL	0.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	13.3
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	6.7
EMPLEADO PROFESIONAL	13.3
EJECUTIVO DE CUENTA	6.7
ANALISTA TÉCNICO	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	13.3
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	20.0
VENDEDOR/COMERCIANTE	20.0
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	0.0
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	6.7
OTRO	0.0
TOTAL	100

Por frecuencia de respuesta, los padres de familia de la generación 2002, ocupacionalmente son: a) por cuenta propia no profesional y b) vendedor o comerciante.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.2 OCUPACIÓN DE LA MADRE

PUESTO	2002
DIRECTOR GENERAL	0.0
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	6.7
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	6.7
EMPLEADO PROFESIONAL	0.0
EJECUTIVO DE CUENTA	6.7
EMPLEADO NO PROFESIONAL	13.3
VENDEDOR/COMERCIANTE	13.3
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	6.7
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	6.7
JORNALERO AGRÍCOLA	6.7
HOGAR	33.3
OTRO	0.0
TOTAL	100

Por frecuencia de respuesta, el 33.3% de las madres de los egresados de la generación 2002, se dedica principalmente al hogar.

GIRO PADRE	2002				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	37.5	0.0	12.5	50.0	100.00
COMERCIO	100.0	0.0	0.0	0.0	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	100.0	100.00
PROMEDIO	45.84	0.0	4.16	50.0	100.00

Por tamaño de la empresa donde laboran, los padres de familia de los egresados, trabajan mayoritariamente en empresas grandes y micro.

GIRO MADRE	2002				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	42.9	0.0	0.0	57.1	100.00
COMERCIO	66.7	0.0	0.0	33.3	100.00
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	100	0.0	0.0	100.00
PROMEDIO	36.54	33.33	0.0	30.13	100.00

Por tamaño de la empresa donde laboran, las madres de familia de los egresados, trabajan mayoritariamente en empresas micro.

**unidad
xochimilco**

inicio

Política y
Gestión Social

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

II.1.1 TIPO DE BACHILLERATO

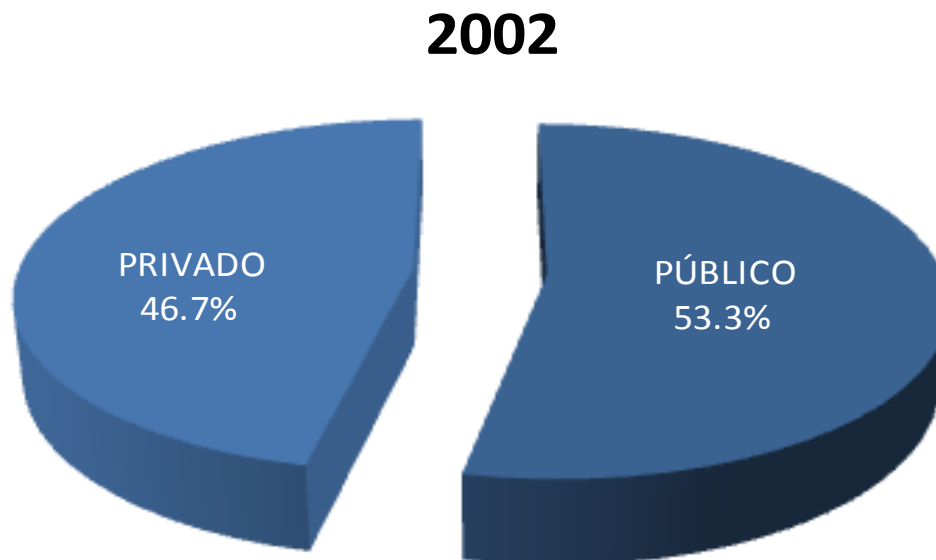
EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	2002
	PORCENTAJE
NO DEFINIDA	0.0
UNAM ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA	6.7
UNAM C.C.H.	0.0
IPN C.E.C.Y.T	0.0
COLEGIO DE BACHILLERES	46.7
DGTI - C.E.T.	0.0
UNIVERSIDAD ESTATAL	0.0
INCORPORADA A LA UNAM	20
INCORPORADA A LA SEP	26.7
U.A.E.M.	0.0
INCORPORADA A LA U.A.E.M.	0.0
TOTAL	100

El 46.7% de los egresados de la generación 2002, realizó su bachillerato en el Colegio de Bachilleres.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

II.1.2 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA INSTITUCIÓN DEL BACHILLERATO



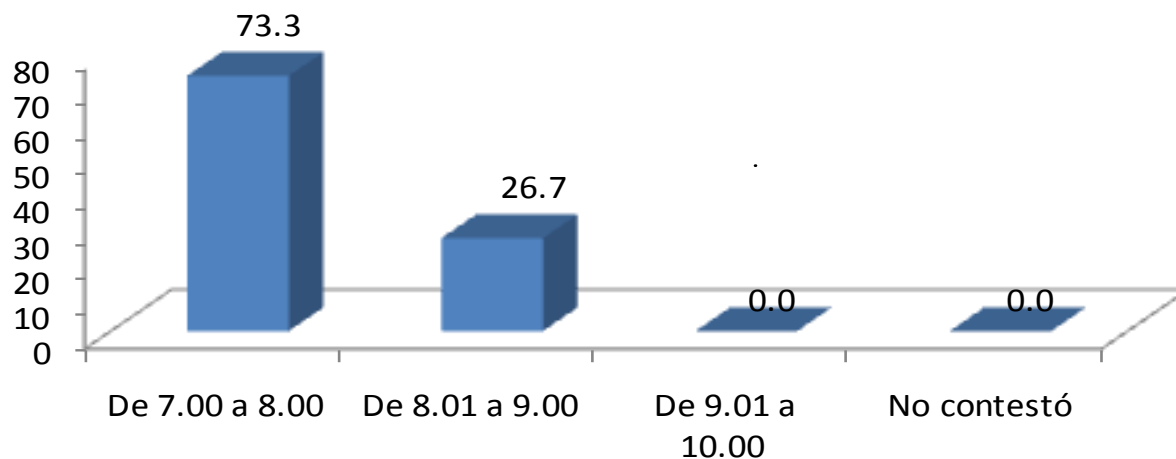
De acuerdo con los egresados la mayoría cursó su bachillerato en una institución pública (53.3%), sin embargo el 46.7% lo realizó en una institución de carácter privado.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

II.1.3 PROMEDIO DEL BACHILLERATO

2002



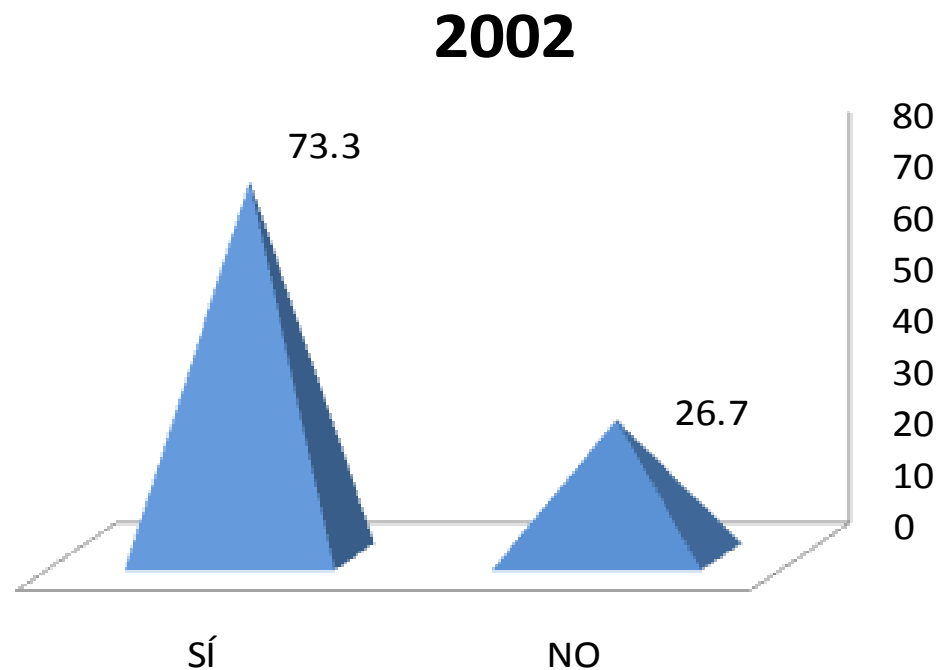
El rendimiento académico promedio mostrado por la generación de estudio durante el bachillerato se encuentra primordialmente entre 7 y 8.

PROMEDIO	2002
	PORCENTAJE
De 7.00 a 8.00	73.3
De 8.01 a 9.00	26.7
De 9.01 a 10.00	0.0
No contestó	0.0
TOTAL	100.0

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

II.2.1 LA INSTITUCIÓN FUE SU PRIMERA ELECCIÓN



De los egresados encuestados el 73.3% eligió a la [UAM-Xochimilco](#) como primera opción.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

II.2.2 TIPO DE INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO

TIPO DE INSTITUCIÓN	2002
	PORCENTAJE
UNIVERSIDAD PÚBLICA	100.0
INSTITUTO TECNOLÓGICO PRIVADO	0.0
UNIVERSIDAD PRIVADA	0.0
EDUCACIÓN NORMAL	0.0
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y/O POLITÉCNICO PÚBLICO	0.0
OTRO	0.0
TOTAL	100.0

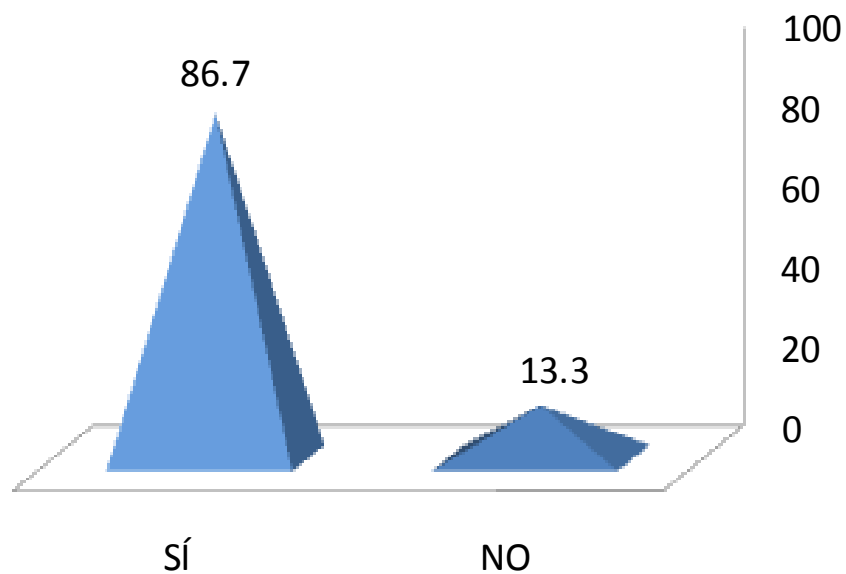
En cuanto al tipo de institución, el 100.0% de egresados de la generación 2002 había elegido una Universidad Pública.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

II.2.3 LA CARRERA FUE SU PRIMERA ELECCIÓN

2002



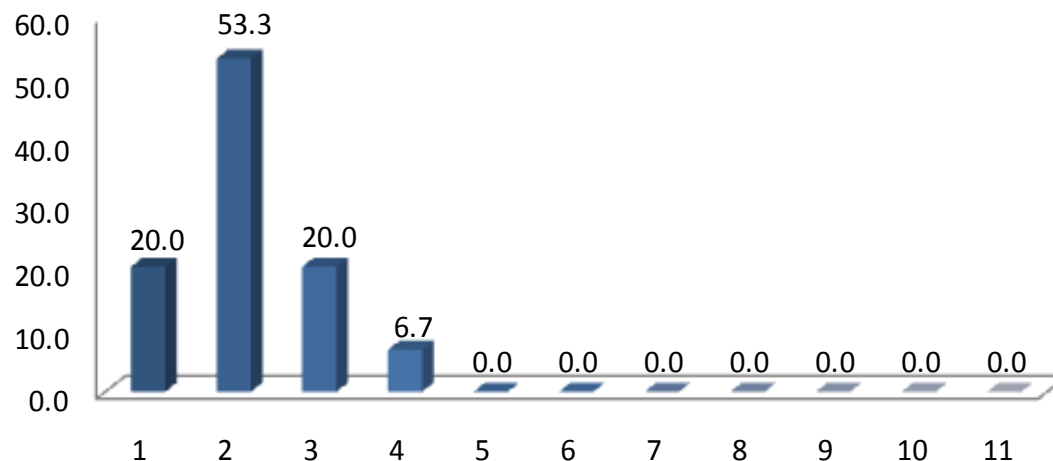
Con relación a la elección de la carrera, el 86.7%, manifestó haber cursado su primera opción.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.3 RAZONES QUE INFLUYERON PARA ELEGIR A LA UAM

1. EL PRESTIGIO DE LA INSTITUCIÓN
2. MODELO ACADÉMICO
3. LA CARRERA SÓLO SE OFRECÍA EN ESTA INSTITUCIÓN
4. SU CERCANÍA GEOGRÁFICA A MI DOMICILIO
5. EL COSTO DE INSCRIPCIÓN Y CUOTAS
6. SUS FECHAS DE INGRESO
7. FACILIDAD DE INGRESO
8. CONSEJO DE PROFESORES
9. CONSEJO DE ORIENTADORES
10. CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS
11. OTRO

2002



El 53.3% de los egresados mencionó que la razón más importante para elegir a la UAM fue el modelo académico.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.4 RAZONES QUE INFLUYERON PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

ELECCIÓN DE LA CARRERA	2002
	PORCENTAJE
EL PRESTIGIO DE LA CARRERA	0.0
LA CARRERA ES DE ALTA DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL	7.1
A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA LES PAGAN BIEN	0.0
FACILIDAD DE INGRESO	7.1
EL CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS	50.0
LA DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS	7.1
POSIBILIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y/O PROFESIONAL	14.3
POR TENER VOCACIÓN Y HABILIDADES PERSONALES	14.3
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	0.0
CONSEJO DE PROFESORES	0.0
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.0
POR TRADICIÓN FAMILIAR	0.0
OTRO	0.0
TOTAL	100.0

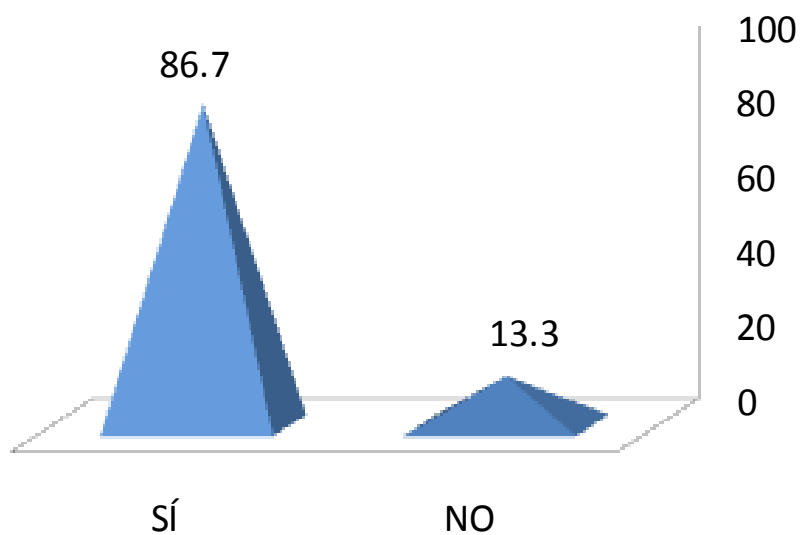
El 50.0% de los egresados mencionó que la razón más importante para elegir la carrera fue el contenido del plan de estudios.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

II.5.1 REALIZÓ SU SERVICIO SOCIAL

2002

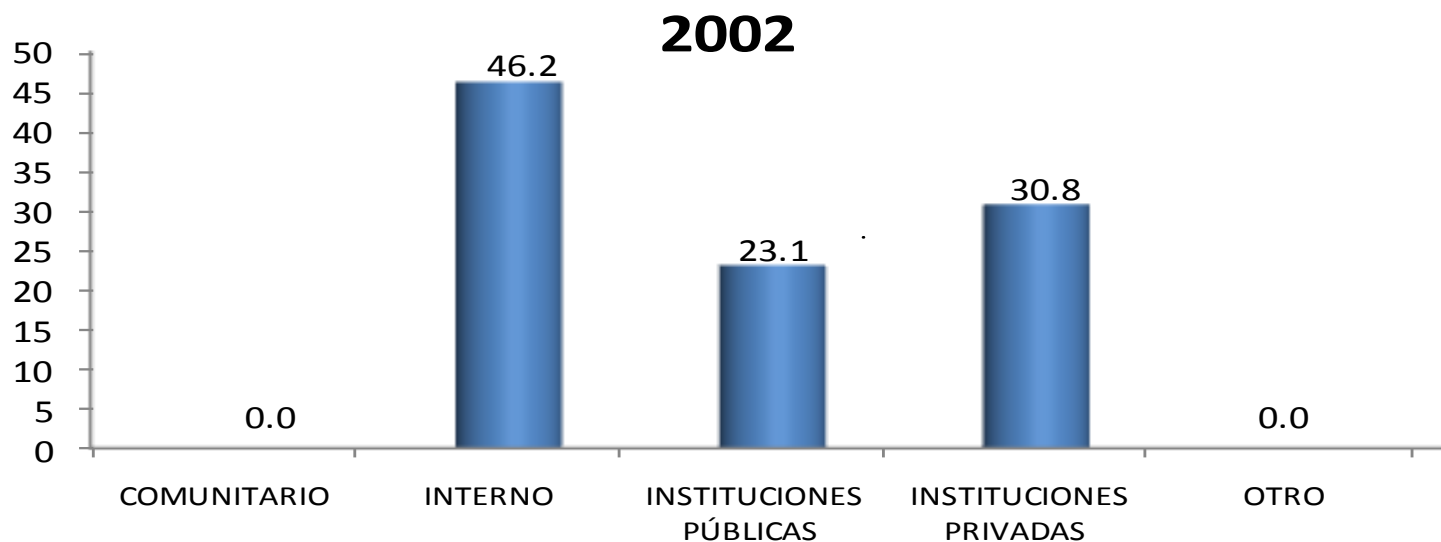


De los egresados encuestados, el 86.7% cubrió satisfactoriamente el Servicio Social.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

II.5.2 TIPO DE SERVICIO SOCIAL



El 46.2% de los egresados estuvo adscrito a programas y proyectos desarrollados dentro de la propia Universidad, seguidos de programas en instituciones privadas y públicas.

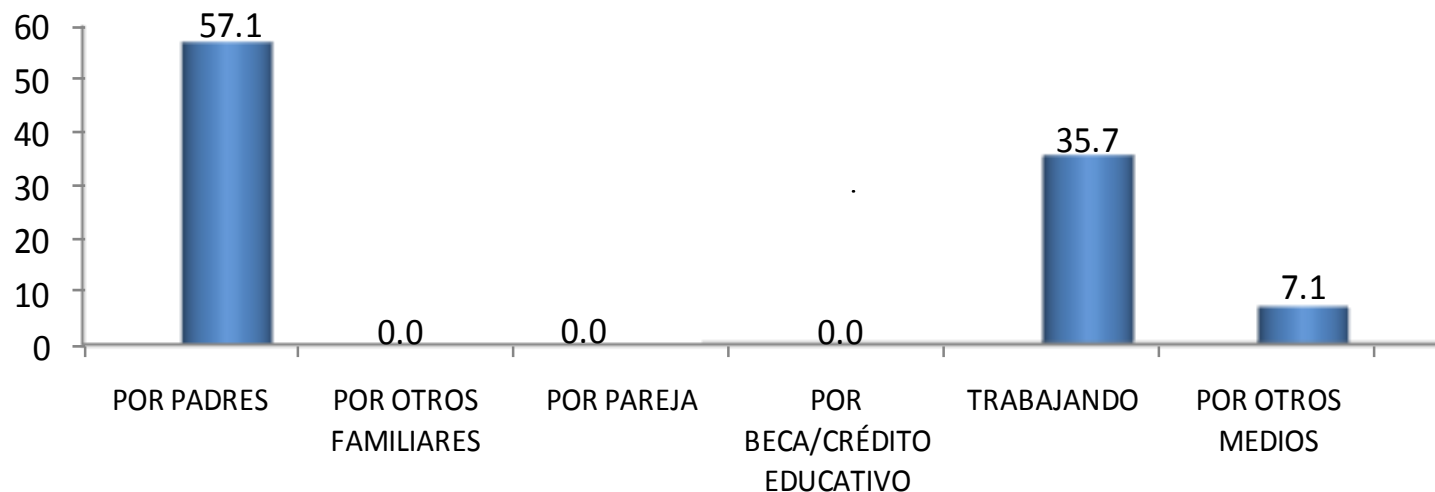
TIPO	2002
	PORCENTAJE
COMUNITARIO	0.0
INTERNO	46.2
INSTITUCIONES PÚBLICAS	23.1
INSTITUCIONES PRIVADAS	30.8
OTRO	0.0
TOTAL	100

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

II.5.3 SUSTENTO ECONÓMICO DURANTE SUS ESTUDIOS

2002



Después del apoyo familiar (57.1%), la segunda fuente de sustento económico más importante de los egresados durante sus estudios de licenciatura, lo constituyeron los recursos provenientes del empleo propio.

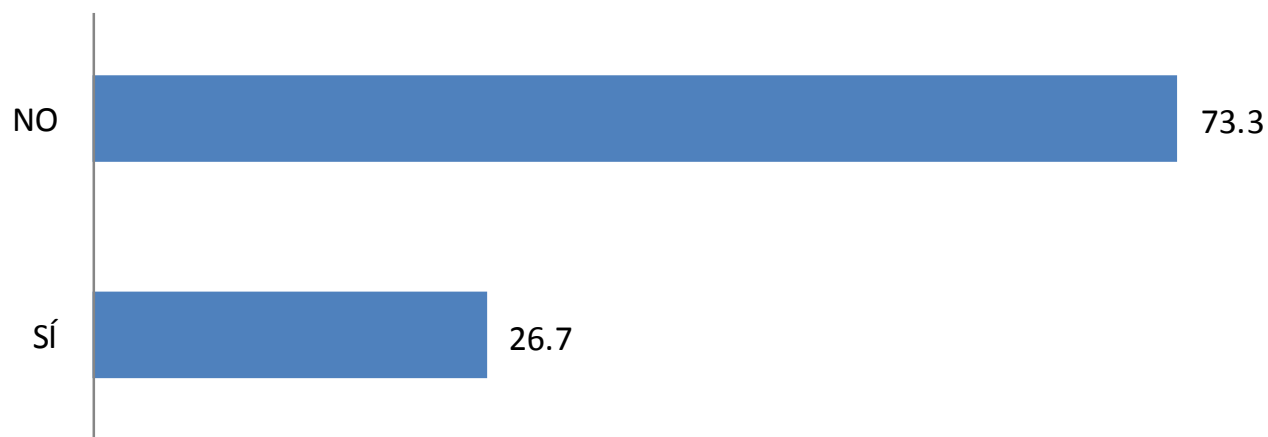
SUSTENTO ECONÓMICO	2002
	PORCENTAJE
POR PADRES	57.1
POR OTROS FAMILIARES	0.0
POR PAREJA	0.0
POR BECA/CRÉDITO EDUCATIVO	0.0
TRABAJANDO	35.7
POR OTROS MEDIOS	7.1
TOTAL	100.0

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.6 CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

II.6.1 OPTÓ POR OTRO TIPO DE ESTUDIOS

2002



El 26.7% de los egresados encuestados, sí optó por otro tipo de estudios al concluir su licenciatura.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.6 CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

II.6.2 MESES DE ESCOLARIDAD CURSADOS Y APROBADOS DESPUÉS DE LA LICENCIATURA

MESES	2002
	PORCENTAJE
HASTA 10	50.0
ENTRE 11 y 20	50.0
ENTRE 21 y 30	0.0
ENTRE 31 y 40	0.0
ENTRE 41 y 50	0.0
MÁS DE 50	0.0
TOTAL	100.0

El 50.0% de los egresados de la generación 2002, cursó hasta 10 meses después de la licenciatura, la otra mitad cursó entre 11y 20 meses.

**unidad
xochimilco**

inicio

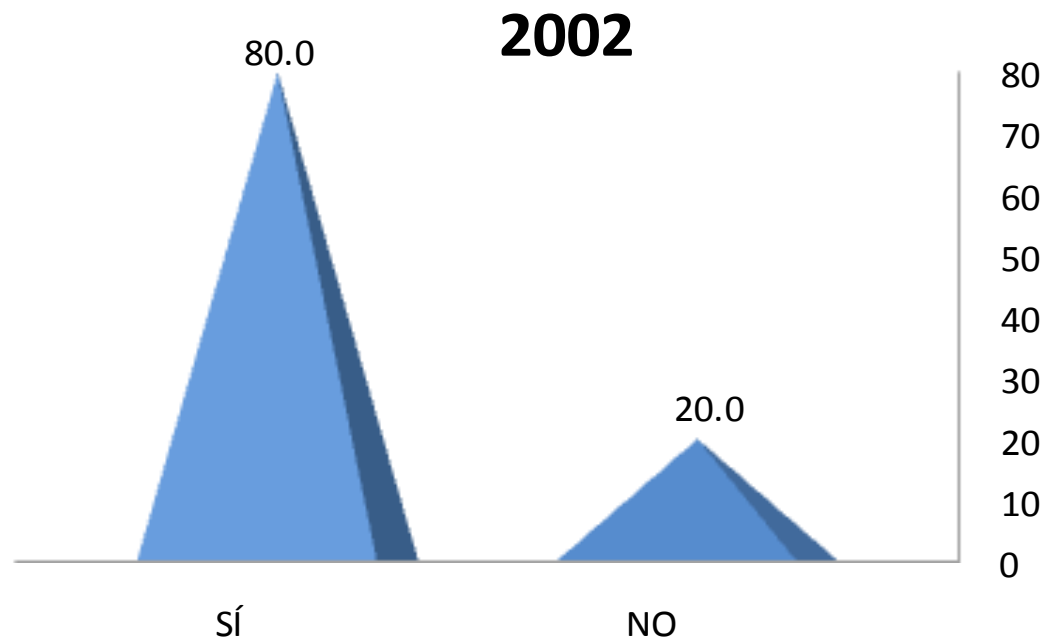
Política y
Gestión Social

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.1 TRABAJA ACTUALMENTE

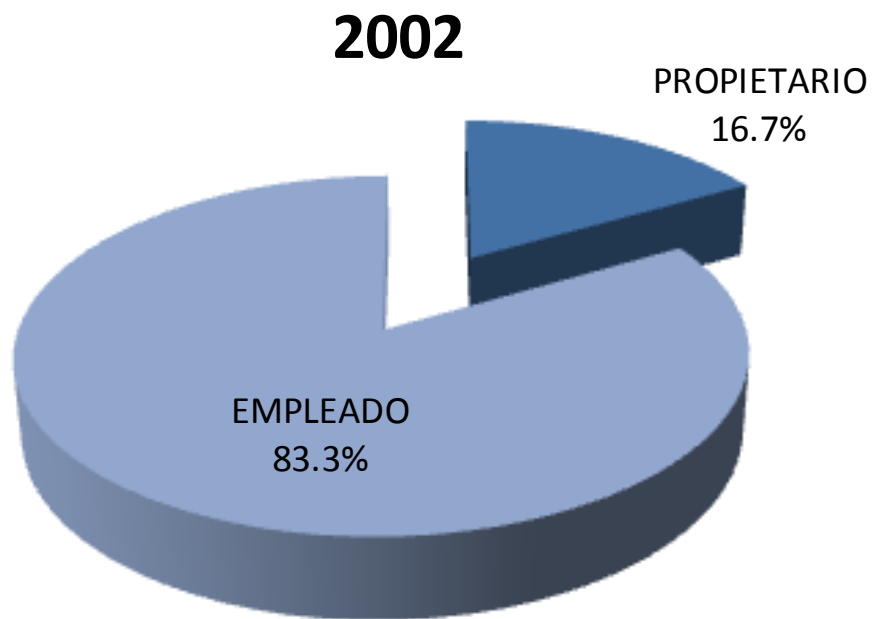


Actualmente, el 80.0% de los egresados se encuentra laborando y sólo una pequeña proporción del 20.0% no labora.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.2 EN ESTE TRABAJO ES



Respecto a la posición laboral que tienen actualmente los egresados, el 83.3% reporta ser empleado, mientras que el 16.7% es propietario.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.3 PUESTO ACTUAL

PUESTO	2002
	PORCENTAJE
DIRECTOR GENERAL	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA	9.09
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	9.09
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	45.45
SUPERVISOR	0.0
ANALISTA ESPECIALIZADO	18.18
ASISTENTE	18.18
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.0
OTRO	0.0
TOTAL	100.0

En general, el 45.45% de los egresado de la generación 2002, se desempeña como empleado profesional.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.4 GIRO DE LA EMPRESA ACTUAL

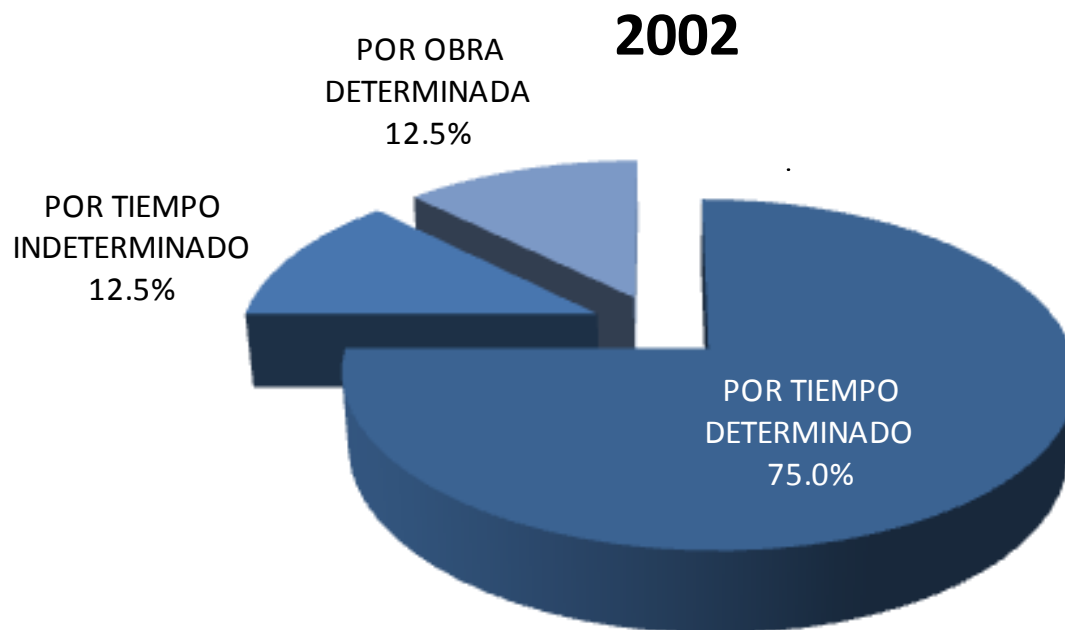
2002					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	22.2	0.0	11.1	66.7	100.0
COMERCIO	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
PROMEDIO	22.2	0.0	11.1	66.7	100.0

En términos generales el 66.7% de los egresados declaró laborar en empresas grandes dentro del giro transporte, comunicación y servicios.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.5 TIPO DE CONTRATACIÓN DEL TRABAJO ACTUAL

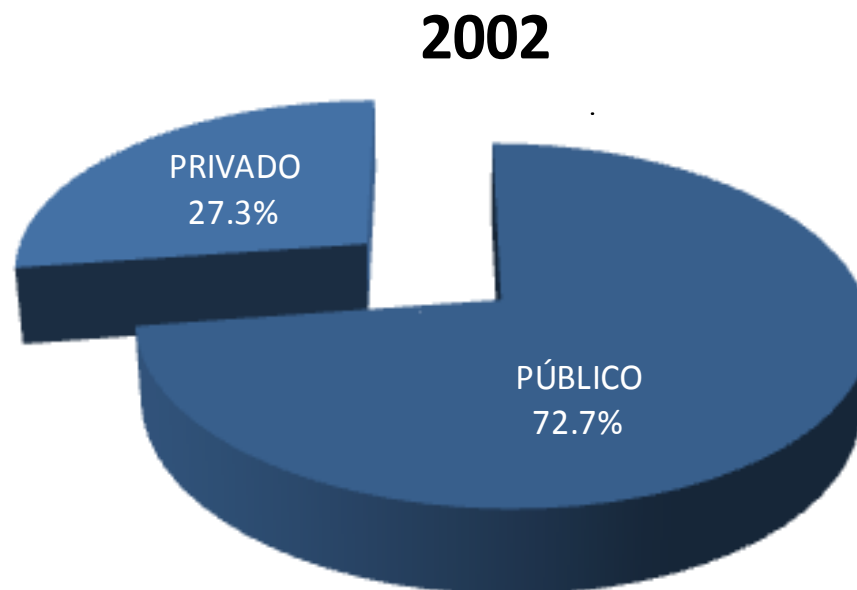


De los egresados que laboran actualmente, el 75.0% esta contratado por tiempo determinado.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.6 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA/INSTITUCIÓN DEL TRABAJO ACTUAL



En cuanto al régimen jurídico de la empresa, el 72.7% trabaja en una institución pública; mientras que el 27.3% lo hace en empresas u organismos de carácter privado.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.7 INGRESO MENSUAL NETO ACTUAL

INGRESOS (\$)	2002
	PORCENTAJE
HASTA 10,000	90.9
ENTRE 10,001 y 20,000	9.1
ENTRE 20,001 y 30,000	0.0
ENTRE 30,001 y 40,000	0.0
ENTRE 40,001 y 50,000	0.0
MÁS DE 50,000	0.0
TOTAL	100.0

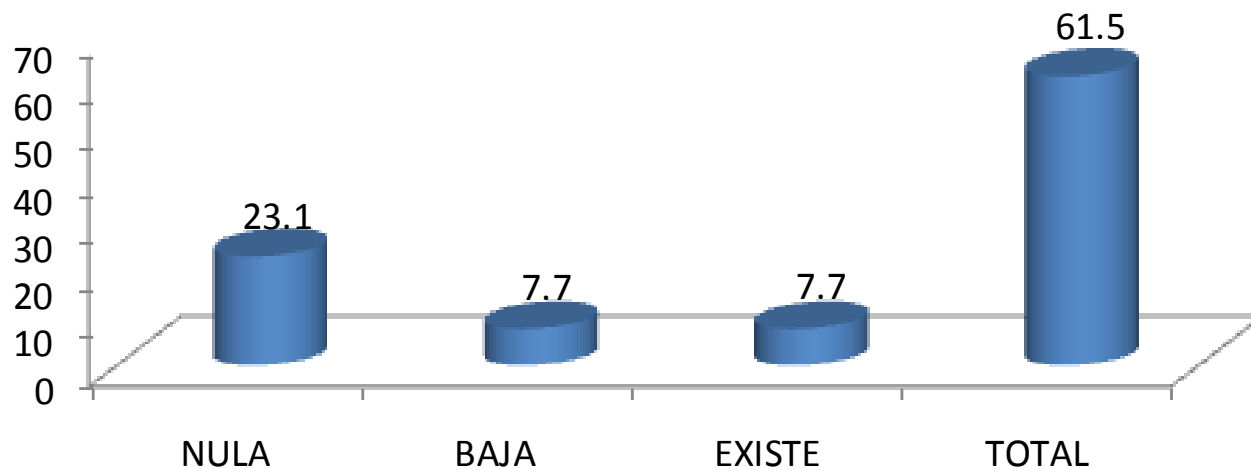
En lo relacionado al nivel de ingresos el 90.9% de los egresados, reporta un ingreso mensual promedio de \$10,000 pesos.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.8 COINCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD ACTUAL CON ESTUDIOS

2002



En el aspecto referente al nivel de coincidencia entre su actividad laboral actual y sus estudios de licenciatura, sobresale el rubro *total* con 61.5%.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.9 SECTOR ECONÓMICO DEL TRABAJO ACTUAL

SECTOR ECONÓMICO	2002
	PORCENTAJE
TRANSPORTE/COMUNICACIONES	0.0
EDUCACIÓN	0.0
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	25.0
SERVICIOS DE SALUD	0.0
SERVICIOS DE GOBIERNO	75.0
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL	0.0
OTRO	0.0
TOTAL	100

Examinando la rama o sector en el que desarrollan sus actividades profesionales, podemos apreciar que el 75.0% de los egresados trabaja en servicios de gobierno.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.10 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA ACTUALMENTE

ACTIVIDAD	2002
	PORCENTAJE
DIRECCIÓN	0.0
COORDINACIÓN	0.0
COORDINACIÓN DE PROYECTOS	9.1
ANÁLISIS DE SISTEMAS	9.1
PLANEACIÓN	9.1
EVALUACIÓN	9.1
SUPERVISIÓN	0.0
INVESTIGACIÓN	0.0
DOCENCIA	9.1
CAPACITACIÓN	0.0
ASESORÍA ESPECIALIZADA	9.1
CONSULTORÍA	0.0
TRABAJO EDITORIAL	0.0
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	18.2
ATENCIÓN A CLIENTES/USUARIOS	9.1
OTRA	18.2
TOTAL	100

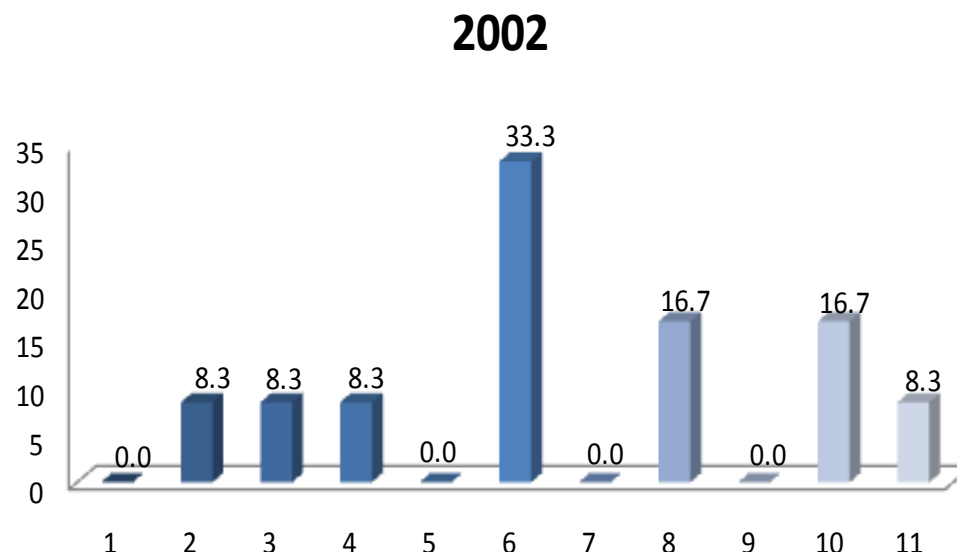
La mayor proporción de los egresados, se desarrolla en actividades administrativas y otra no especificada con 18.2% respectivamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.11 MEDIO PRINCIPAL A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EL EMPLEO ACTUAL

1. POR BOLSA DE TRABAJO
2. POR ANUNCIO EN EL PERIÓDICO
3. POR INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN
4. POR RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LA LICENCIATURA
5. POR RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR
6. POR RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR
7. POR RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES
8. DECIDÍ CREAR MI PROPIO NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA
9. ME INTEGRÉ AL NEGOCIO FAMILIAR
10. POR SERVICIO SOCIAL
11. OTRO

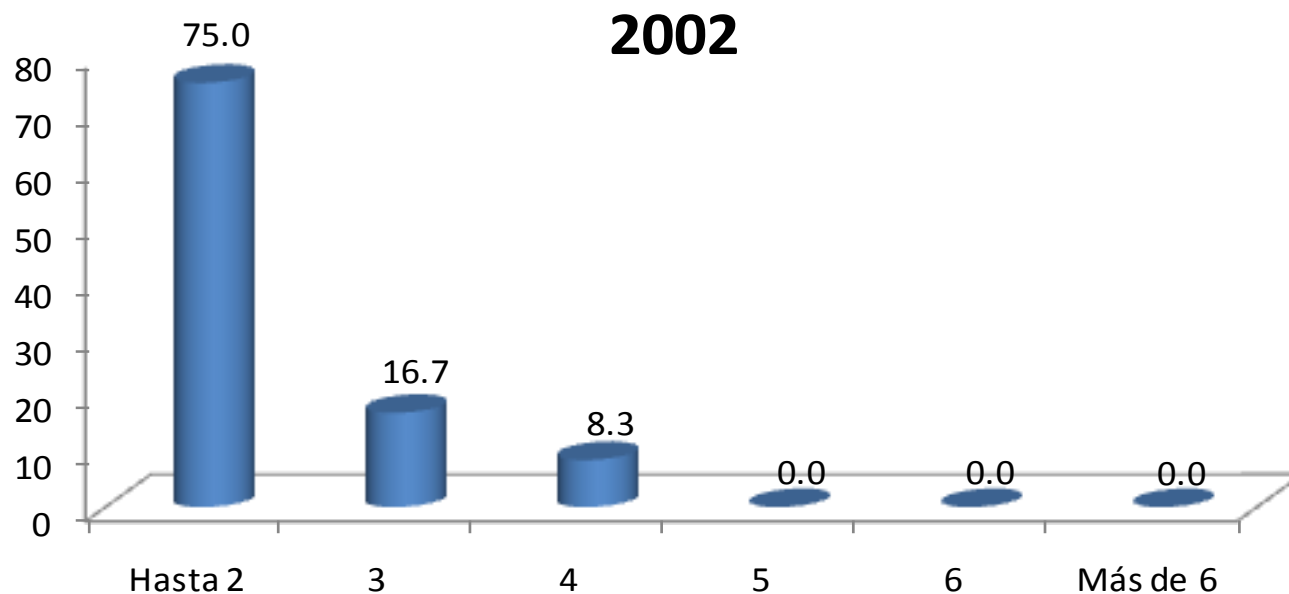


En términos generales, el principal medio para la obtención del empleo actual fue por recomendación de un amigo o familiar, (33.3%); mientras que otra proporción optó por crear su propio negocio o a través del servicio social (16.7% respectivamente).

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.12 TRABAJOS PRINCIPALES DESDE EL EGRESO



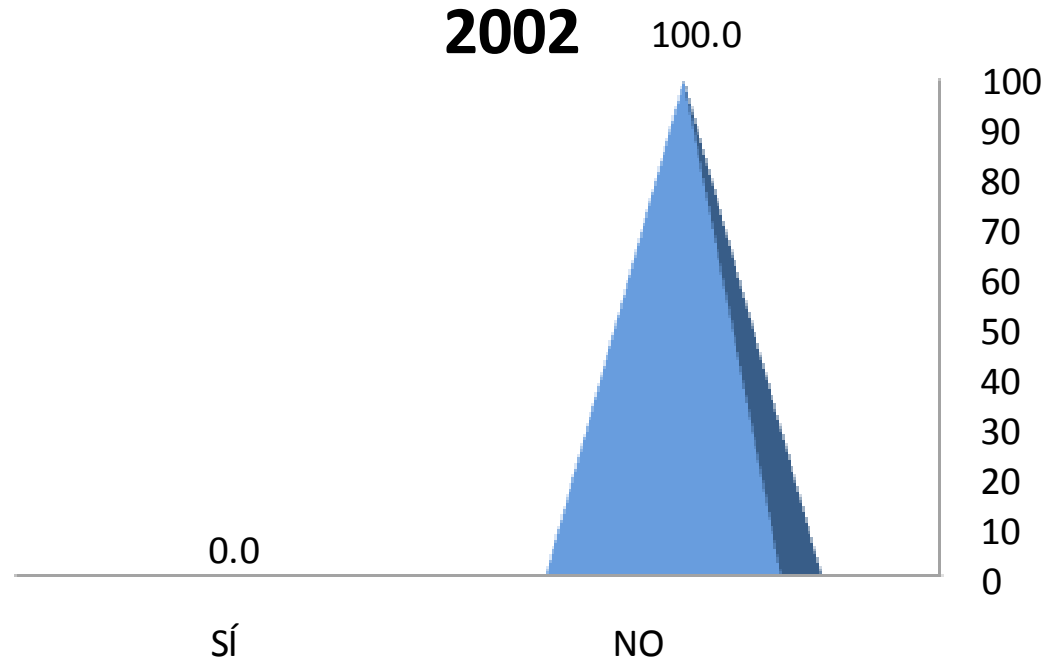
Con relación al número de trabajos que han tenido los egresados, el 75.0% manifestó haber tenido dos desde su egreso.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

unidad
xochimilco

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.13 ADEMÁS DE SU EMPLEO ¿TIENE OTRA ACTIVIDAD REMUNERADA?



inicio

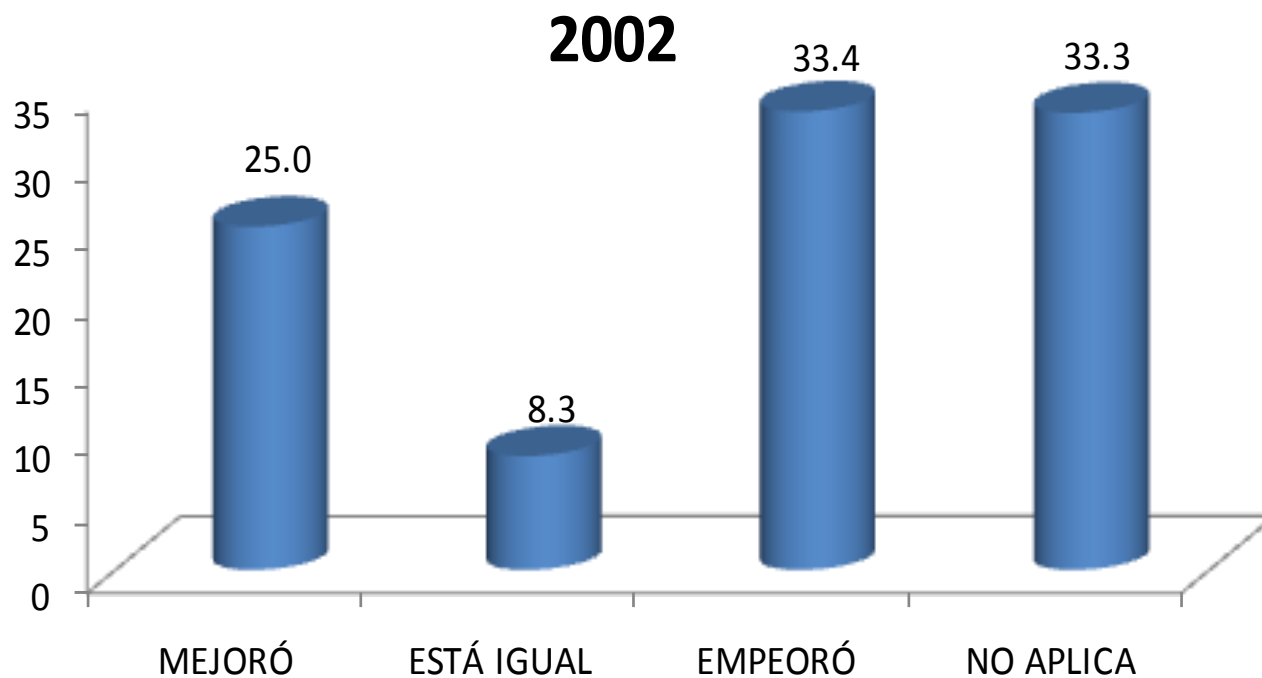
Política y
Gestión Social

El 100.0% de los egresados encuestados, declaró no tener otra actividad adicional remunerada.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.15 COMPARACIÓN DEL PUESTO DEL 1er EMPLEO, CON EL EMPLEO ACTUAL

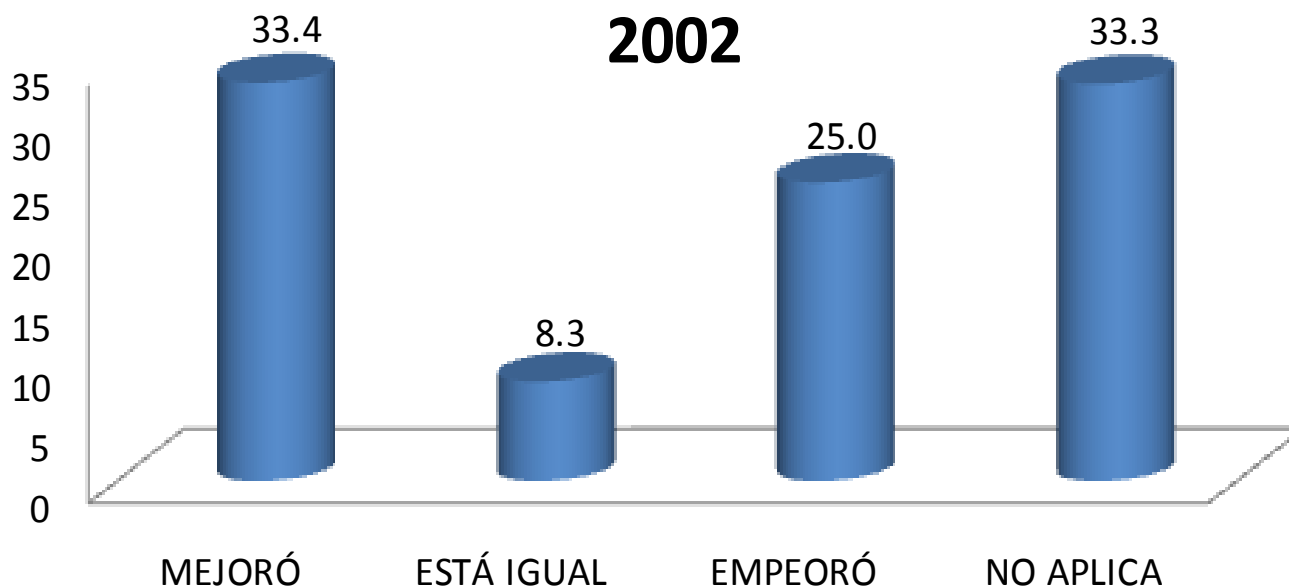


La comparación hecha por los egresados, en términos de puesto, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señalan en su mayoría que empeoró con 33.4% , tan sólo el 25.0% afirma lo contrario.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.16 COMPARACIÓN DEL NIVEL DE INGRESOS AL EGRESO, CON EL INGRESO ACTUAL



La comparación hecha por los egresados, en términos de ingreso, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que en su mayoría experimentaron mejorías.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

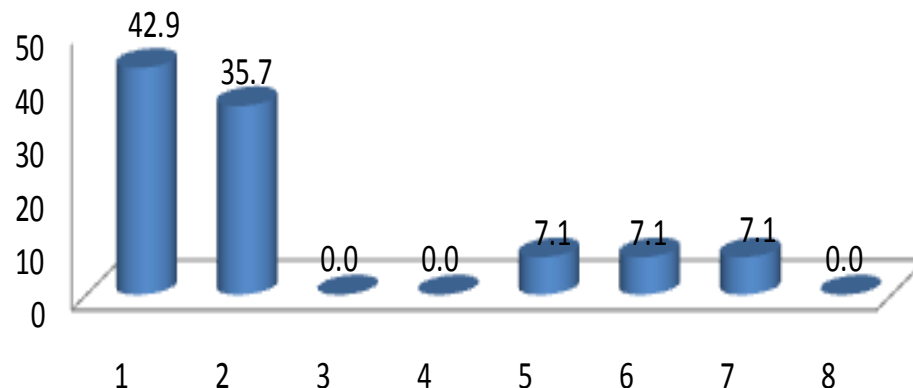
III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.17 ACTUALMENTE BUSCA EMPLEO

inicio

1. SÍ
2. NO, CONTINUÓ EN EL EMPLEO QUE TENGO
3. NO, ENCONTRÉ EMPLEO SIN BUSCAR
4. NO, PORQUE DECIDÍ NO TRABAJAR
5. NO, PORQUE DECIDÍ PONER MI PROPIO NEGOCIO
6. NO, CONTINUÓ ESTUDIANDO
7. NO, PORQUE ME CANSÉ DE BUSCAR EMPLEO SIN ÉXITO
8. OTRO

2002



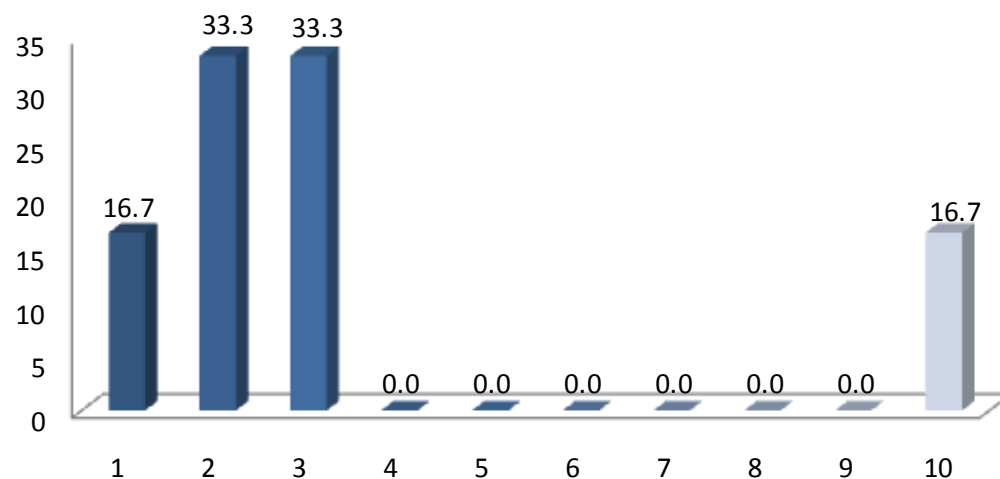
Al preguntarles si actualmente están buscando empleo, el 42.9% de los egresados contestó afirmativamente.

III.1.18 ACCIONES PARA CONSEGUIR OTRO EMPLEO

inicio

1. LLENÉ UNA SOLICITUD DE EMPLEO
2. DIFUNDÍ MI CURRICULUM
3. RECURRO A RELACIONES LABORALES PREVIAS
4. RECURRO A COMPAÑEROS
5. TENGO INTENCIONES DE HACER MI PROPIO NEGOCIO/ INTEGRARME AL NEGOCIO FAMILIAR
6. HE CONTACTADO A VARIOS EMPLEADORES
7. CONTACTÉ AGENCIA DE EMPLEO
8. RECURRO A FAMILIARES
9. RECURRO A PROFESORES DE LA UAM
10. OTRO

2002



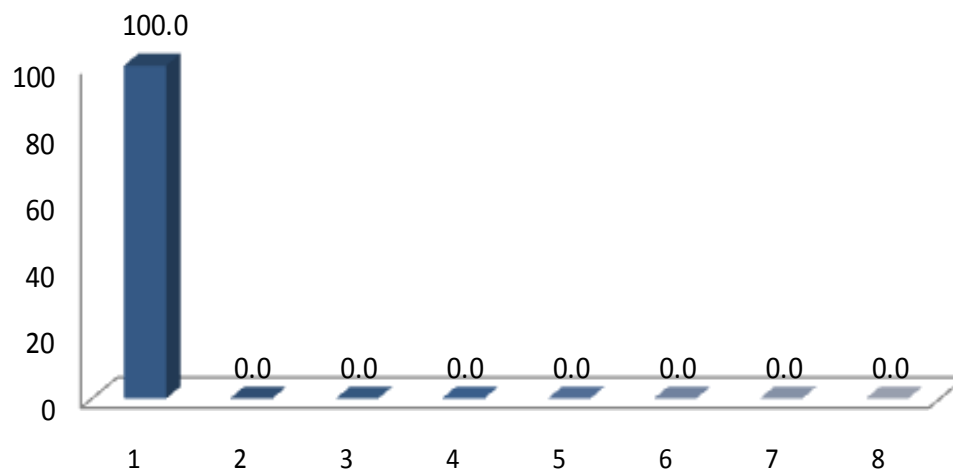
Entre las acciones para conseguir empleo el difundir el currículum y recurrir a relaciones laborales previas, son las principales respuestas (33.3%), respectivamente.

III.1.19 RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE NO TRABAJA ACTUALMENTE

inicio

1. NO TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SIGO BUSCANDO
2. NO TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, Y YA NO BUSCO
3. ESTOY POR INCORPORARME A UN TRABAJO
4. NO TENGO TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO
5. NO NECESITO TRABAJAR
6. NO TENGO TRABAJO POR RAZONES DE SALUD
7. NO TENGO TRABAJO PORQUE NO LO HE BUSCADO
8. OTRA

2002

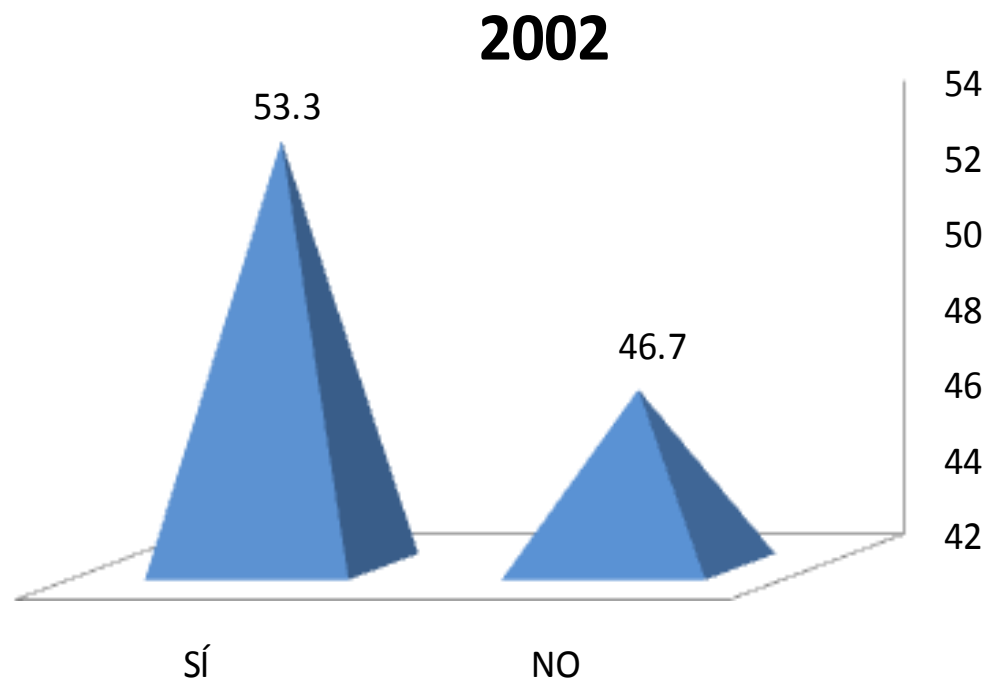


El 100.0% de los egresados que no labora actualmente, mencionó que no encontró trabajo, pero sigue buscando.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.1 EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS

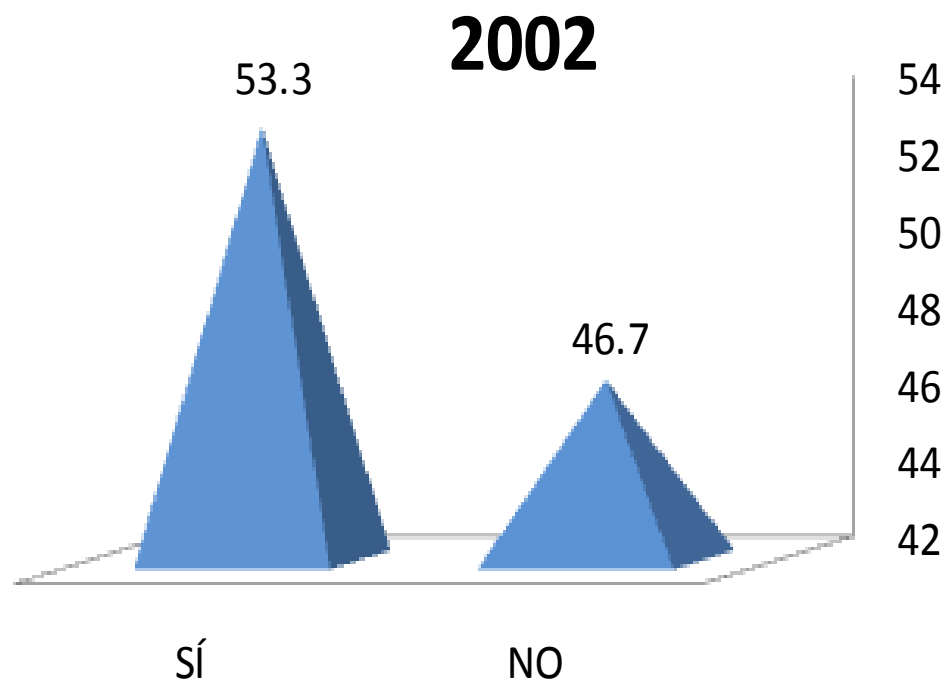


La mayoría de los egresados, 53.3% contestó que sí tenía empleo al concluir sus estudios de licenciatura.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.2 AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS BUSCÓ ACTIVAMENTE TRABAJO



De los egresados encuestados, el 53.3% sí buscó activamente trabajo al concluir sus estudios de licenciatura.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

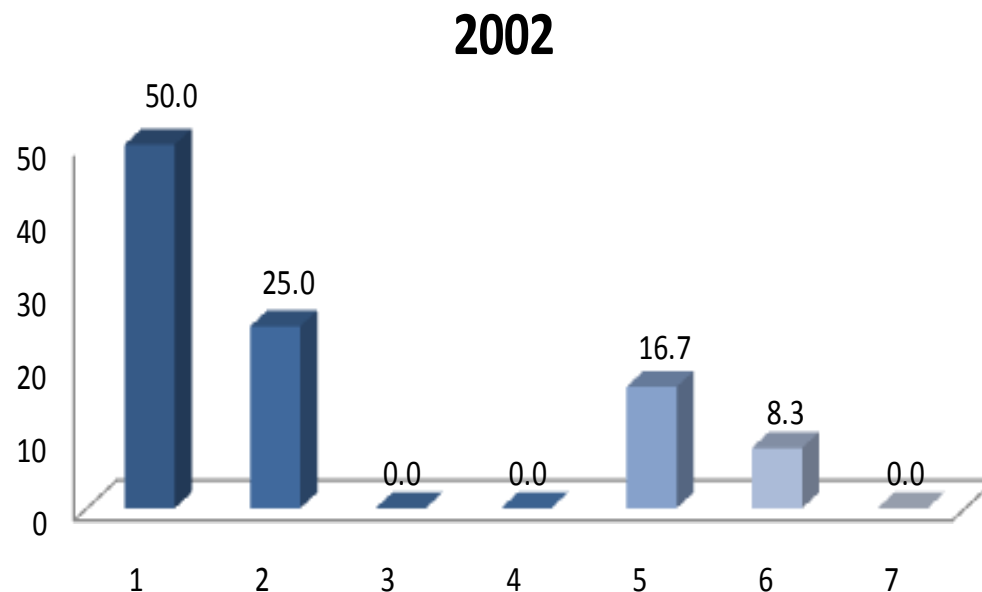
III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO AL EGRESAR

inicio

Política y
Gestión Social

1. MENOS DE SEIS MESES
2. DE SEIS MESES A UN AÑO
3. DE 1 AÑO 1 DÍA A 2 AÑOS
4. MÁS DE 2 AÑOS
5. NO ENCONTRÉ Y SEGUÍ EN EL MISMO EMPLEO
6. NO ENCONTRÉ EMPLEO, QUEDÉ DESOCUPADO
7. OTRO

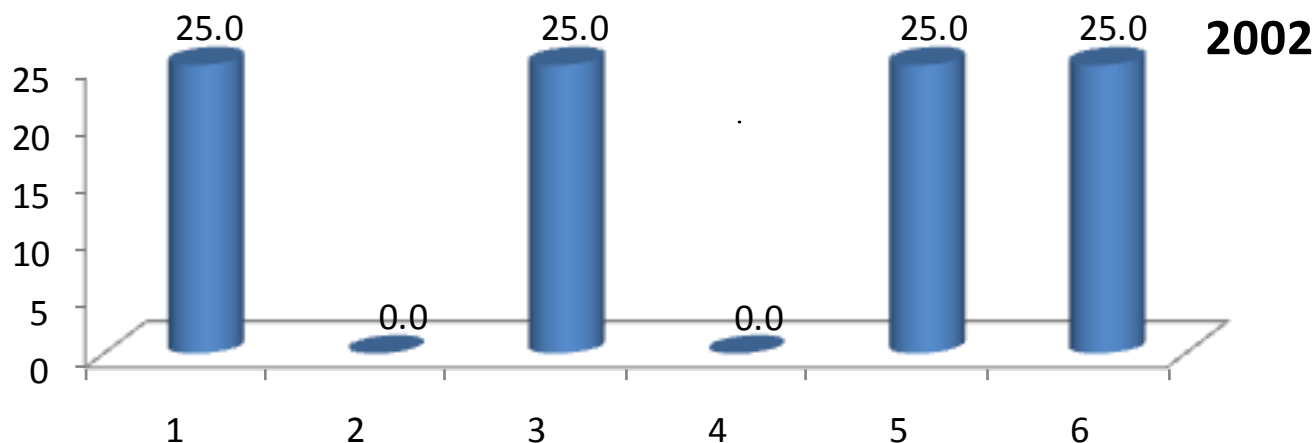


En cuanto al tiempo para conseguir empleo, el 50.0% de los egresados mencionó como principal respuesta menos de seis meses.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.4 DEMORA Y/O DIFICULTAD PARA CONSEGUIR EMPLEO AL EGRESAR



Asimismo, la percepción de los egresados ante las dificultades de encontrar empleo se enumeran de la siguiente forma: escasa experiencia laboral, su situación personal se lo dificultó, no hay suficientes empleos y otro no especificado, con 25.0% respectivamente.

DEMORA AL CONSEGUIR EMPLEO	2002
	PORCENTAJE
1 ESCASA EXPERIENCIA LABORAL	25.0
2 LA CARRERA ES POCO CONOCIDA	0.0
3 SU SITUACIÓN PERSONAL SE LO DIFICULTÓ	25.0
4 TENÍA OFERTAS DE TRABAJO POCO ATRACTIVAS	0.0
5 NO HAY SUFICIENTES EMPLEOS	25.0
6 OTRO	25.0
TOTAL	100.0

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.5 PRINCIPAL MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO AL CONCLUIR ESTUDIOS

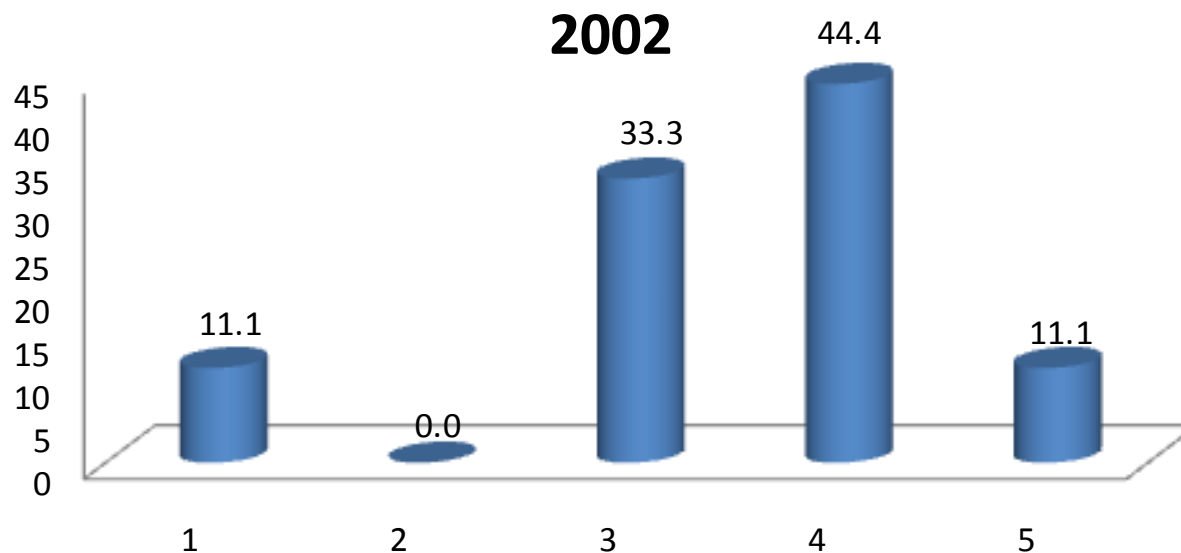
MEDIO	2002
	PORCENTAJE
BOLSA DE TRABAJO	0.0
ANUNCIO DE PERIÓDICO	0.0
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	22.2
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR (A)	11.1
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	22.3
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	11.1
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	0.0
SERVICIO SOCIAL	22.2
PRÁCTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.0
OTRO	11.1
TOTAL	100.0

Una buena proporción de los egresados encuestados (22.3%), mencionó que el principal medio por el cual encontraron empleo, fue por recomendación de un amigo o familiar.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.6 REQUISITO FORMAL DE MAYOR PESO PARA CONSEGUIR EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS



1. TENER TÍTULO DE LICENCIATURA
2. APROBAR LOS EXÁMENES DE SELECCIÓN
3. PASAR UNA ENTREVISTA FORMAL
4. CUMPLIR CON EL PERFIL SOLICITADO POR LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN
5. OTRO

Con relación a los requisitos para conseguir empleo, la frecuencia de respuesta en la generación 2002 señala que fue: a) cumplir con el perfil solicitado por la empresa u organización y b) pasar una entrevista formal.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.7 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL EMPLEO AL EGRESAR

inicio

Política y
Gestión Social

2002	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ	TOTAL
	PORCENTAJE			
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	11.11	88.89	0.00	100
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	22.22	66.67	11.11	100
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	44.44	44.44	11.11	100
La experiencia laboral previa	44.44	55.56	0.00	100
La edad	55.56	44.44	0.00	100
El género	55.56	44.44	0.00	100
Las responsabilidades familiares (por ej. hijos, estar casado)	44.44	55.56	0.00	100
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	55.56	44.44	0.00	100
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	66.67	33.33	0.00	100
PROMEDIO	44.49	53.1	2.46	100.00

Entre los factores que facilitaron la obtención del empleo, destaca la disponibilidad para viajar, horarios y/o cambio de residencia.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.8 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO BUSCÓ EMPLEO AL EGRESAR

2002



inicio

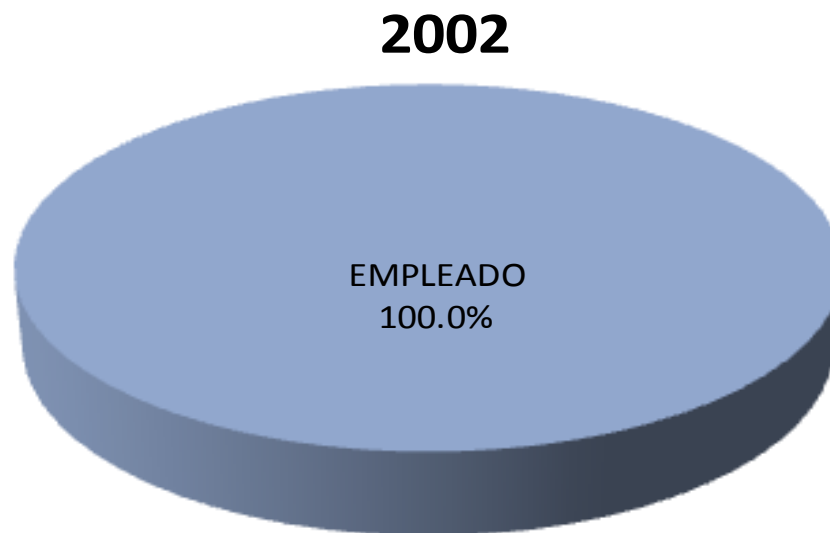
Política y
Gestión Social

El 100.0% de los egresados ya tenía un trabajo al concluir sus estudios de licenciatura.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.1 EN ESTE TRABAJO USTED ERA



En lo referente a la posición en el empleo inmediato posterior a su licenciatura, el 100.00% de los egresados encuestados manifestó ser empleado.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.2 PUESTO INICIAL QUE OCUPÓ AL EGRESAR

PUESTO	2002
	PORCENTAJE
DIRECTOR GENERAL	0.0
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	50.0
SUPERVISOR	0.0
ANALISTA ESPECIALIZADO	25.0
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.0
ASISTENTE	12.5
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.0
AUXILIAR	12.5
TOTAL	100.0

De los egresados encuestados, el 50.0% se desempeña como empleado profesional, seguido del puesto de analista especializado (25.0%).

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.3 GIRO DE LA EMPRESA AL EGRESO

2002					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	14.3	14.3	0.0	71.4	100
COMERCIO	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
PROMEDIO	14.3	14.3	0.0	71.4	100

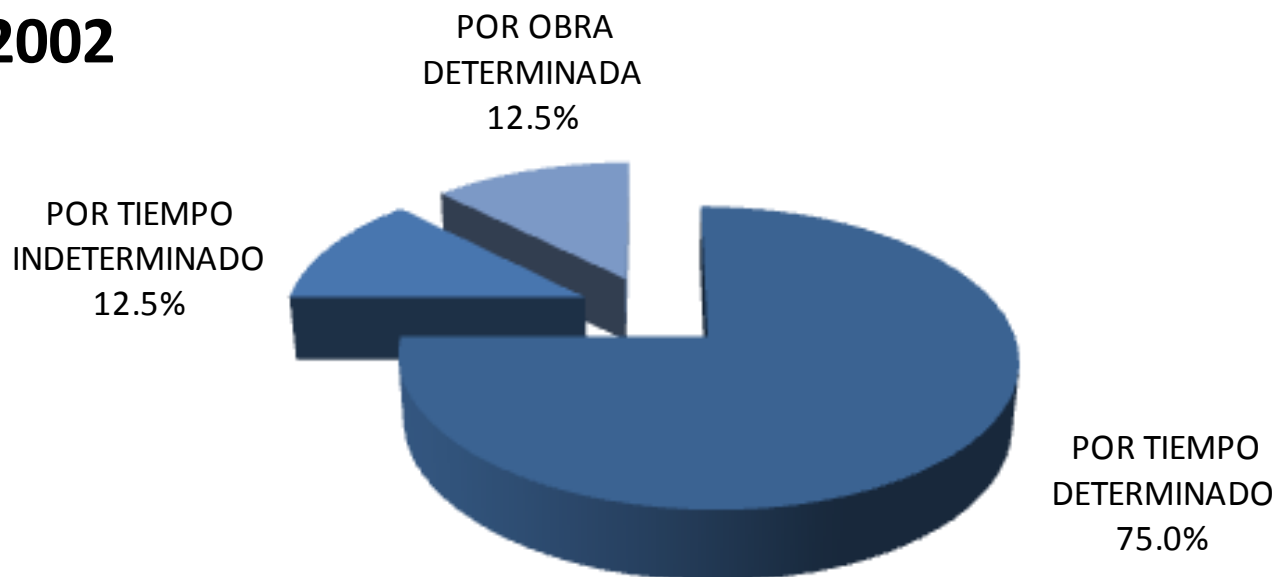
De acuerdo a la respuesta de los egresados, el 71.4% trabaja en empresas grandes dentro del giro transporte, comunicación y servicios.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.4 TIPO DE CONTRATACIÓN AL EGRESO

2002



inicio

Política y
Gestión Social

Con respecto al tipo de contratación al egreso de su licenciatura, el 75.0% de los egresados fue contratada por obra determinada.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.6 INGRESO MENSUAL NETO DEL EMPLEO INMEDIATO AL EGRESO

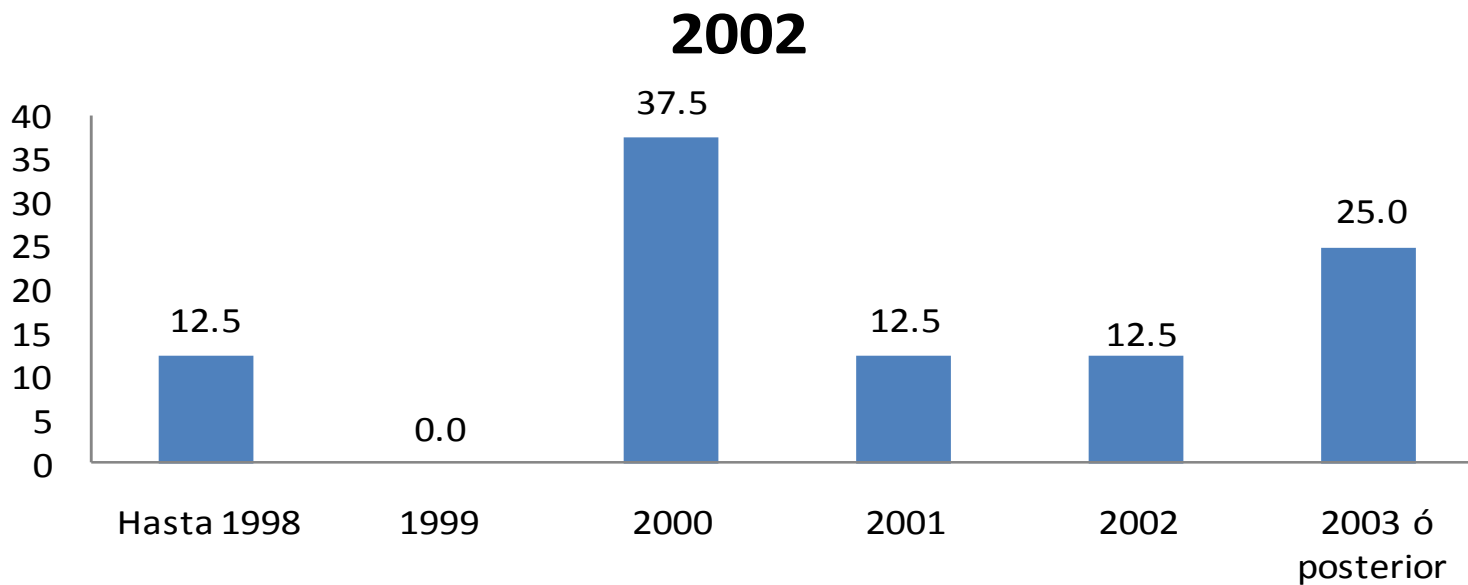
INGRESO (\$)	2002
	PORCENTAJE
Hasta 10,000	87.5
Entre 10,001 y 20,000	12.5
Entre 20,001 y 30,000	0.0
Entre 30,001 y 40,000	0.0
Entre 40,001 y 50,000	0.0
Más de 50,000	0.0
TOTAL	100.0

Con relación al ingreso del empleo inmediatamente posterior al egreso, podemos apreciar que el 87.5% de los egresados percibe un ingreso mensual no mayor a 10,000 pesos.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.7 AÑO EN QUE LO PERCIBÍA



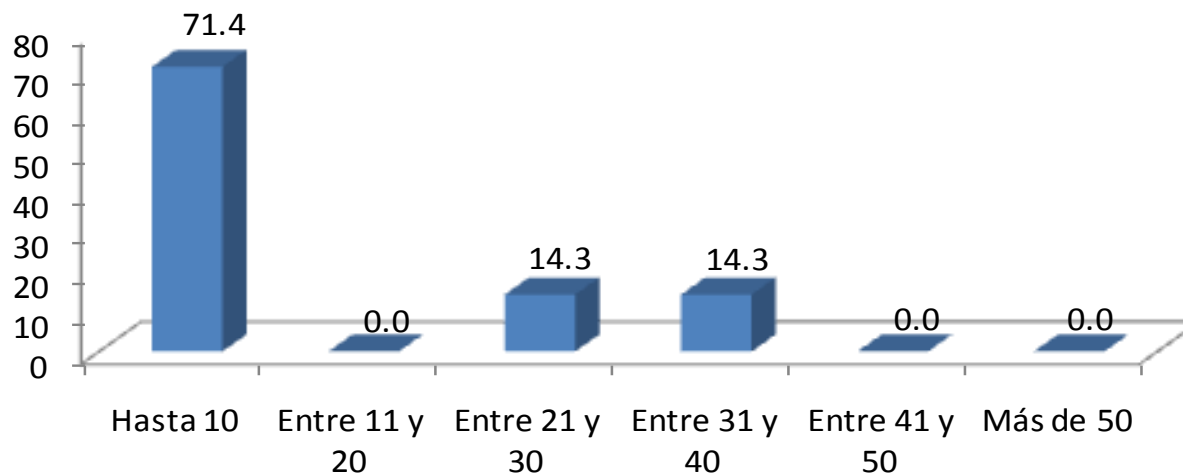
El principal resultado obtenido en lo que se refiere al año en que los egresados percibían este ingreso fue en el 2000, (37.5%).

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.8 MESES DE DURACIÓN EN EL TRABAJO INMEDIATO AL EGRESO

2002



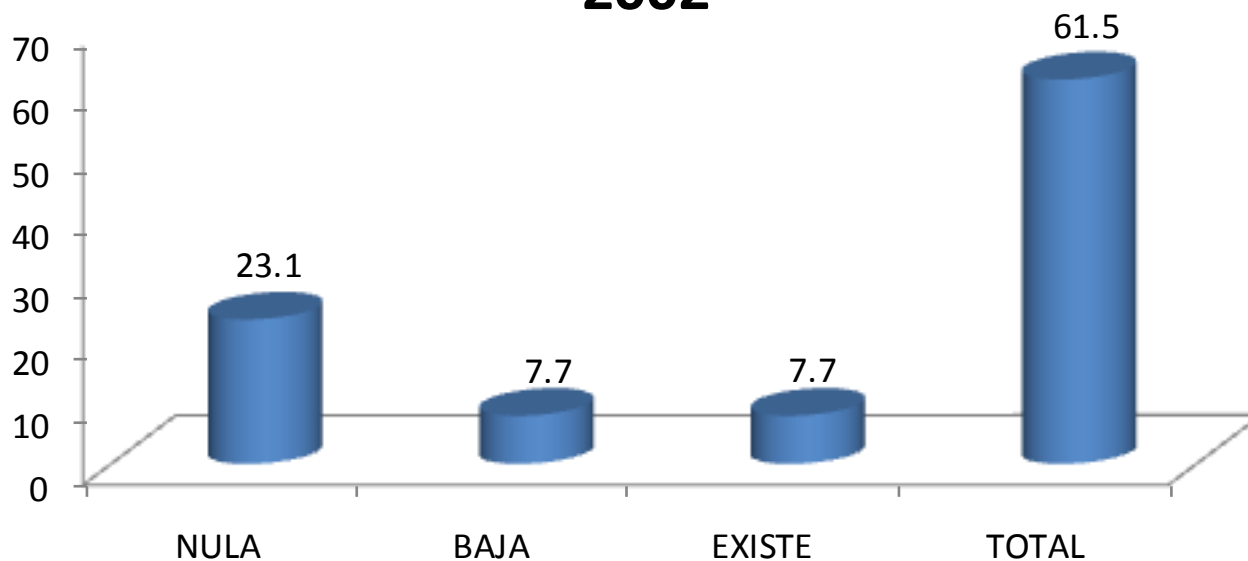
En lo que corresponde al tiempo de duración en el trabajo, 71.4% de los egresados, mencionó haber durado un promedio de 10 meses.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.9 COINCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD LABORAL INMEDIATA AL EGRESO CON LOS ESTUDIOS

2002



Una vez incorporados en el mercado laboral, se solicitó a los egresados que indicaran sobre la base de *total coincidencia a nula coincidencia* la relación que guarda la actividad laboral que realizan con su estudios profesionales, encontrando como principal respuesta *total* con 61.5%; mientras que 23.1%, realizaron actividades laborales sin coincidencia con sus estudios.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.10 SECTOR ECONÓMICO DEL EMPLEO INMEDIATO AL EGRESO

SECTOR ECONÓMICO	2002
	PORCENTAJE
TRANSPORTE/COMUNICACIONES	0.0
TURISMO	0.0
EDUCACIÓN	0.0
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	25.0
SERVICIOS DE SALUD	0.0
SERVICIOS DE GOBIERNO	75.0
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL	0.0
OTRO	0.0
TOTAL	100.0

inicio

Política y
Gestión Social

La mayoría de los egresados 75.0%, desarrolla sus actividades profesionales en el sector gobierno.

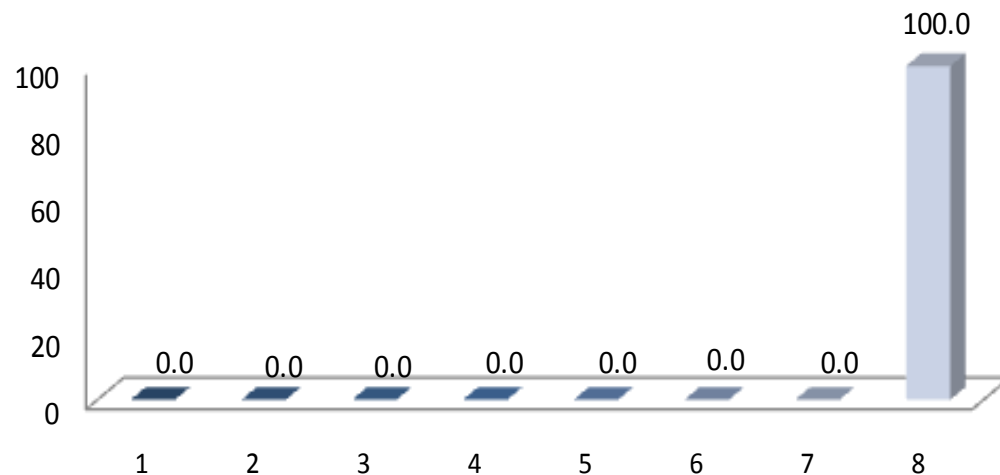
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.11 RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE NO TRABAJABA AL EGRESAR

1. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SEGUÍ BUSCANDO
2. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ Y YA NO BUSQUÉ
3. ESTABA POR INCORPORARME A UN TRABAJO
4. NO TUVE TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO
5. NO NECESITABA TRABAJAR
6. NO TUVE TRABAJO POR RAZONES DE SALUD
7. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO LO BUSQUÉ
8. OTRO

2002



inicio

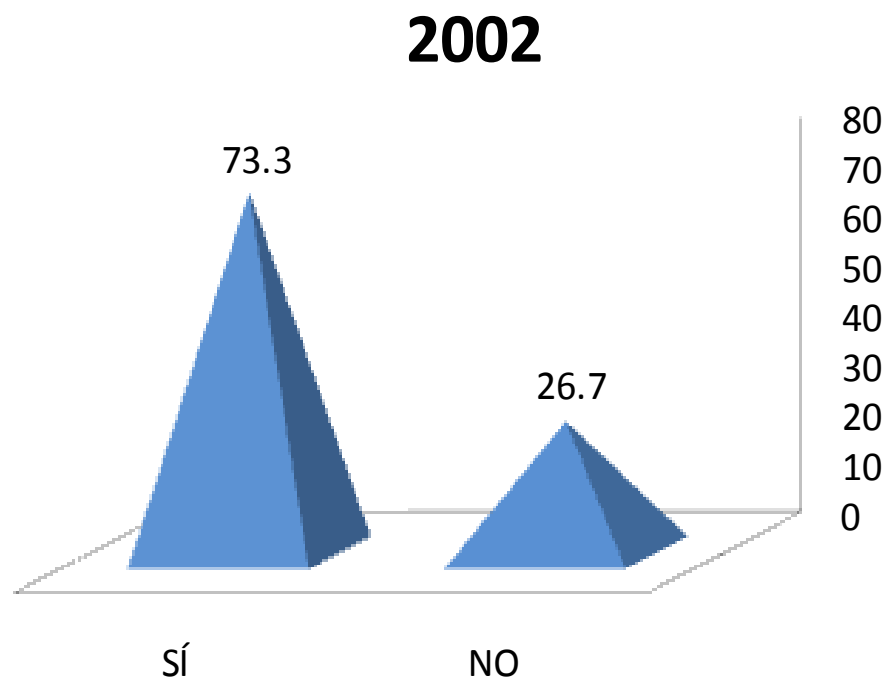
Política y
Gestión Social

La razón principal por la que no trabajaron durante el periodo inmediato posterior a la licenciatura destaca con 100.0% otro no especificado.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

III.4.1 TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA



Una variable representativa para el estudio, es sí los egresados tuvieron empleo durante el último año de la licenciatura, al respecto 73.3% de los egresados respondió afirmativamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

III.4.2 EMPLEOS DURANTE SU LICENCIATURA

NÚMERO DE EMPLEOS	2002
	PORCENTAJE
UNO	45.5
DOS	54.5
TRES	0.0
CUATRO	0.0
CINCO	0.0
SEIS	0.0
SIETE	0.0
OCHO	0.0
NUEVE	0.0
DIEZ O MÁS	0.0
TOTAL	100.0

En el aspecto referente al número de empleos, el 54.5% de los egresados, mencionó haber tenido dos durante su licenciatura.

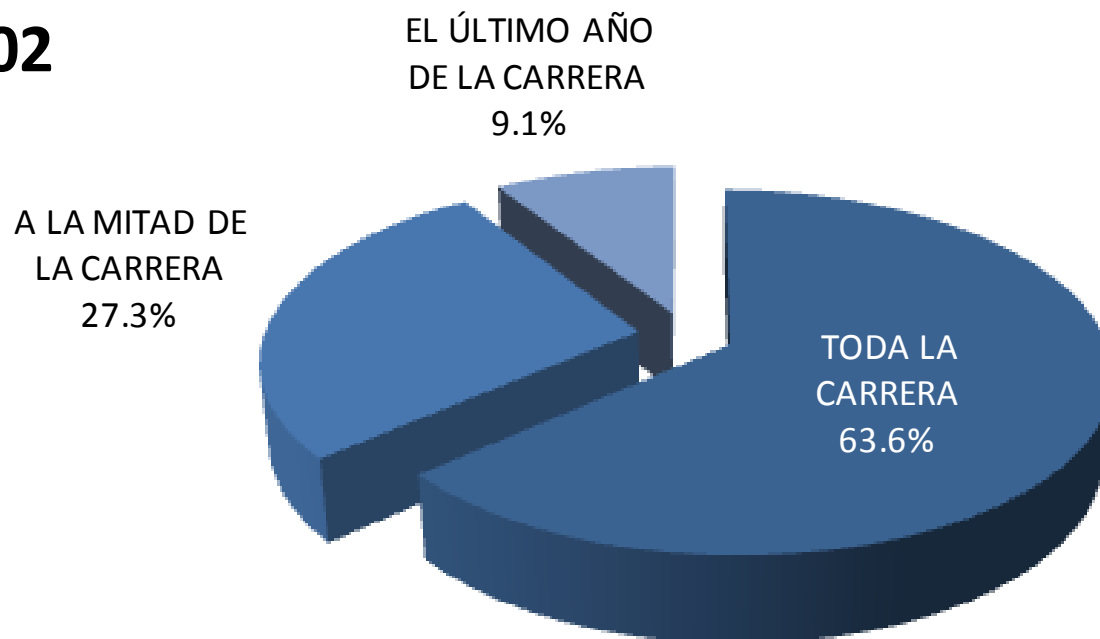
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

III.4.3 MOMENTO EN EL QUE TRABAJÓ DURANTE SU LICENCIATURA

2002

inicio



Política y
Gestión Social

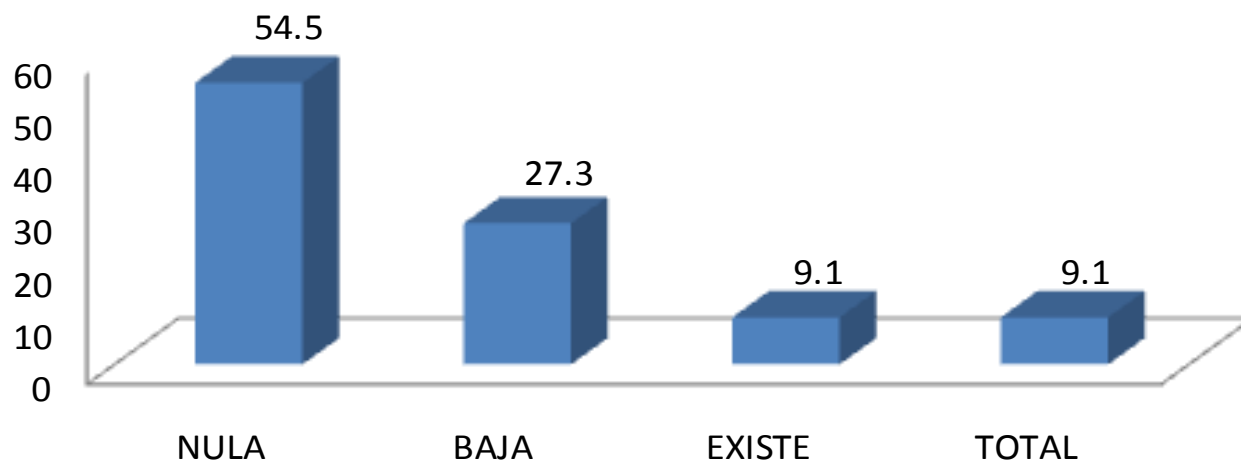
La mayoría de los egresados, 63.6% laboró durante toda la carrera; mientras que el 9.1% sólo trabajo el ultimo año.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

III.4.4 COINCIDENCIA DEL TRABAJO EN LA LICENCIATURA CON LOS ESTUDIOS

2002



En el análisis sobre la coincidencia del trabajo con sus estudios de licenciatura 54.5% de los egresados manifestó que sus actividades laborales no se relacionaba con la carrera cursada, por lo que no tenía coincidencia.

**unidad
xochimilco**

inicio

Política y
Gestión Social

IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

2002					
ASPECTOS	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE	TOTAL
	PORCENTAJE				
LA PUESTA EN PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	33.3	6.7	46.7	13.3	100.00
LA POSIBILIDAD DE REALIZAR IDEAS PROPIAS	20.0	6.7	53.3	20.0	100.00
EL RECONOCIMIENTO PROFESIONAL ALCANZADO	20.0	26.7	26.7	26.7	100.00
EL TRABAJO EN EQUIPO	20.0	13.3	40.0	26.7	100.00
LA POSIBILIDAD DE COORDINAR UN EQUIPO DE TRABAJO	20.0	0.0	73.3	6.7	100.00
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE TRABAJO	20.0	6.7	60.0	13.3	100.00
EL CONTENIDO DEL TRABAJO / ACTIVIDAD	26.7	13.3	46.7	13.3	100.00
EL AMBIENTE DE TRABAJO	20.0	13.3	53.3	13.3	100.00
EL SALARIO (INGRESOS Y PRESTACIONES)	21.4	57.1	21.4	0.0	100.00
LA POSICIÓN JERÁRQUICA ALCANZADA	33.3	33.3	26.7	6.7	100.00
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL	33.33	6.7	40.0	20.0	100.00
LA POSIBILIDAD DE HACER ALGO DE PROVECHO PARA LA SOCIEDAD	33.33	6.7	33.3	26.7	100.00

En una escala que va de *totalmente satisfecho* a *nada satisfecho*, se preguntó a los egresados el grado de satisfacción con su desempeño profesional. En el agregado *satisfecho* destaca con 73.3% la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo.

**unidad
xochimilco**

inicio

Política y
Gestión Social

V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

unidad
xochimilco

inicio

Política y
Gestión Social

2002	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
Conocimientos generales de la disciplina	33.33	16.7	33.3	16.7	100
Conocimientos especializados	25.0	25.0	16.7	33.3	100
Conocimientos Inter y multidisciplinarios	9.1	54.5	27.3	9.1	100
Conocimiento de lenguas extranjeras	50.0	50.0	0.0	0.0	100
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	0.0	25.0	33.3	41.7	100
Razonamiento lógico y analítico	8.3	50.0	25.0	16.7	100
Habilidad para la aplicación del conocimiento	16.7	16.7	50.0	16.7	100
Habilidad para tomar decisiones	8.3	25.0	50.0	16.7	100
Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	16.7	25.0	41.7	16.7	100
Búsqueda de información pertinente y actualizada	16.7	33.3	25.0	25.0	100
Habilidades para procesar y utilizar información	8.3	25.0	33.3	33.3	100
Habilidad para trabajar en equipo	8.3	50.0	16.7	25.0	100
Habilidad de dirección / coordinación	8.3	33.3	50.0	8.3	100
Habilidad administrativa	16.7	41.7	41.7	0.0	100
Disposición para aprender constantemente	8.3	50.0	33.3	8.3	100
Disposición para el manejo de riesgo	33.33	41.7	25.0	0.0	100
Habilidades para las relaciones públicas	0.0	25.0	50.0	25.0	100
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	16.7	16.7	25.0	41.7	100
Puntualidad / formalidad	16.7	16.7	33.3	33.3	100
Buena presentación	16.7	25.0	33.3	25.0	100
Asumir responsabilidades	8.3	16.7	25.0	50.0	100
Creatividad e innovación	8.3	41.7	50.0	0.0	100
Identificación con la empresa / institución	16.7	25.0	50.0	8.3	100
Apego a normas de ética profesional	25.0	8.3	41.7	25.0	100
Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	25.0	8.3	50.0	16.7	100
Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	16.7	41.7	16.7	25.0	100
Habilidad para trabajar independientemente	8.3	33.30	50.0	8.3	100
PROMEDIO	15.77	30.42	34.34	19.47	100

La *mayor exigencia* que enfrentan los egresados en el mercado de trabajo es la habilidad para el manejo de paquetes computacionales y la habilidad para la comunicación oral, escrita y grafica con 41.7% respectivamente.

**unidad
xochimilco**

inicio

Política y
Gestión Social

VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

VI.1 OPINIÓN SOBRE LA ORIENTACIÓN OCUPACIONAL Y VALORATIVA DE LA FORMACIÓN

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
OPTAR POR TRABAJOS EN DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS	26.7	40.0	26.7	6.7	100
TRABAJAR EN UN SECTOR ECONÓMICO ESPECÍFICO	20.0	40.0	40.0	0.0	100
VINCULARSE CON ALGUNA INSTITUCIÓN / EMPRESA EN PARTICULAR	26.7	13.3	60.0	0.0	100
CONTINUAR CAPACITÁNDOSE	13.3	6.7	53.3	26.7	100
PENSAR CREATIVAMENTE	6.7	0.0	80.0	13.3	100
DESARROLLARSE DE MANERA INDEPENDIENTE	26.7	33.3	33.3	6.7	100
PROMEDIO	17.14	19.05	56.19	7.62	100.00

Tomando en cuenta la formación académica recibida y en una escala de valores que va de *totalmente a nada*, los egresados opinaron que la UAM-Xochimilco los preparó *totalmente* para continuar capacitándose (26.7%).

VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

VI.2 COMENTARIOS SOBRE LOS CONTENIDOS DE LOS PLANES DE ESTUDIO

2002	NINGÚN ÉNFASIS	POCO ÉNFASIS	ÉNFASIS	MUCHO ÉNFASIS	TOTAL
GRADO	PORCENTAJE				
ENSEÑANZA TEÓRICA	0.0	26.7	66.7	6.7	100
ENSEÑANZA METODOLÓGICA	0.0	13.3	60.0	26.7	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	0.0	40.0	40.0	20.0	100
ENSEÑANZA DE TÉCNICAS DE CARRERA	0.0	26.7	66.7	6.7	100
PRÁCTICAS DE LABORATORIO, DE CAMPO, EN TALLERES, CLÍNICAS.	20.0	53.3	13.3	13.3	100
PROMEDIO	4.00	32.00	49.33	14.67	100.00

Los egresados, opinaron sobre el grado otorgado a los diferentes contenidos en el plan de estudios. La mayor frecuencia de respuesta aparece en *mucho énfasis* a la enseñanza metodológica y *poco énfasis* a la enseñanza teórica así como las practicas de laboratorio, campo, en talleres, clínicas.

VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

unidad
xochimilco

VI.3 OPINIÓN SOBRE LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES APRENDIDOS

inicio

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTOS GENERALES DE NATURALEZA CIENTÍFICA Y/O HUMANÍSTICA	0.0	33.3	66.7	0.0	100
CONOCIMIENTOS AMPLIOS Y ACTUALIZADOS DE LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS DE LA DISCIPLINA	0.0	20.0	80.0	0.0	100
HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL, ESCRITA Y/O GRÁFICA	0.0	26.7	60.0	13.3	100
HABILIDAD PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	0.0	6.7	46.7	46.7	100
CAPACIDAD ANALÍTICA Y LÓGICA	0.0	20.0	53.3	26.7	100
CAPACIDAD PARA APLICAR CONOCIMIENTOS	0.0	20.0	53.3	26.7	100
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA DISCIPLINA	0.0	26.7	60.0	13.3	100
CAPACIDAD PARA IDENTIFICACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	0.0	6.7	73.3	20.0	100
PROMEDIO	0.00	20.00	61.67	18.33	100.00

Política y
Gestión Social

Los egresados opinaron, sobre la base de una escala de valores que oscila entre *totalmente a nada*, el plan de estudios que cursó le proporcionó, *totalmente*: habilidad para la búsqueda de información.

**unidad
xochimilco**

inicio

**Política y
Gestión Social**

VII. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN SOCIAL RECIBIDA

VII. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN SOCIAL RECIBIDA

VI.1 OPINIÓN SOBRE LA ORIENTACIÓN OCUPACIONAL Y VALORATIVA DE LA FORMACIÓN

inicio

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ESTAR MÁS INFORMADO (LECTURA DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y LIBROS DE INTERÉS GENERAL)	0.0	0.0	73.3	26.7	100
SER MÁS PARTICIPATIVO EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO	0.0	6.7	73.3	20.0	100
PROMOVER INICIATIVAS BENÉFICAS PARA LA COLECTIVIDAD	0.0	13.3	73.3	13.3	100
PROMEDIO	0.00	6.67	73.33	20.00	100.00

Política y
Gestión Social

En el análisis de opinión sobre la formación social recibida, la generación de estudio respondió que los impulsó *totalmente*, a estar más informado (lectura de periódicos, revistas y libros de interés general).

**unidad
xochimilco**

inicio

Política y
Gestión Social

VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

VIII.1 MODIFICACIONES QUE SUGERIRÍA AL PLAN DE ESTUDIOS QUE CURSÓ

2002	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE			
CONTENIDOS TEÓRICOS	73.33	20.00	6.67	100
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	80.00	20.00	0.00	100
CONTENIDOS TÉCNICOS	60.00	33.33	6.67	100
PRÁCTICAS PROFESIONALES	93.33	0.00	6.67	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	60.00	40.00	0.00	100
ENSEÑANZA DE IDIOMAS	93.33	6.67	0.00	100
ENSEÑANZA DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES	100.00	0.00	0.00	100
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	14.29	42.86	42.86	100
PROMEDIO	71.8	20.35	7.85	100.00

Las recomendaciones derivadas de los egresados toman en cuenta tres tipos de respuesta: *ampliar*, *mantener* y *reducir*. En general, la respuestas más frecuentes de los egresados sugieren que se *amplíe* la enseñanza de programas computacionales.

VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

VIII.2 GRADO DE IMPORTANCIA PARA ACTUALIZAR ASPECTOS DEL PLAN DE ESTUDIOS QUE CURSÓ

2002	NADA	POCO	IMPORTANTE	MUCHO	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONTENIDOS MATEMÁTICOS	0.0	0.0	53.3	46.7	100
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	0.0	6.7	53.3	40.0	100
CONTENIDOS TÉCNICOS	6.7	6.7	53.3	33.3	100
PRÁCTICAS PROFESIONALES	0.0	0.0	26.7	73.3	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	0.0	0.0	35.7	64.3	100
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	23.1	46.2	23.1	7.7	100
OTROS	0.0	0.0	100.0	0.0	100
PROMEDIO	4.25	8.50	49.35	37.90	100.00

Cuando se les cuestiona sobre la actualización de los planes de estudio bajo una escala valorativa que oscila entre *muy importante* y *nada importante*, los egresados manifestaron que es *muy importante* actualizar: a) prácticas profesionales, b) la enseñanza de matemáticas y estadística y c) contenidos matemáticos.

unidad
xochimilco

inicio

Política y
Gestión Social

IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

2002	0 a 25%	26 a 50%	51 a 75%	76 a 100%	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA MATERIA	6.7	6.7	40.0	46.7	100
CLARIDAD EXPOSITIVA	0.0	13.3	40.0	46.7	100
ATENCIÓN FUERA DE CLASES Y ASESORÍA	20.0	26.7	33.3	20.0	100
PLURALIDAD DE ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	6.7	20.0	46.7	26.7	100
EVALUACIÓN OBJETIVA DEL APRENDIZAJE	0.0	0.0	73.3	26.7	100
MOTIVACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA ACCEDER A NUEVOS CONOCIMIENTOS	0.0	33.3	26.7	40.0	100
MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN CLASE	0.0	13.3	20.0	66.7	100
RESPECTO AL ALUMNADO	0.0	6.7	40.0	53.3	100
ASISTENCIA REGULAR A CLASES	0.0	20.0	33.3	46.7	100
PUNTUALIDAD	0.0	21.4	57.1	21.4	100
ORGANIZACIÓN DE TRABAJO COLECTIVO	0.0	13.3	46.7	40.0	100

Para la generación de estudio entre el 76% y 100% de los docentes motiva la participación de estudiantes en clase (66.7%).

unidad
xochimilco

inicio

Política y
Gestión Social

**unidad
xochimilco**

inicio

Política y
Gestión Social

X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

unidad
xochimilco

inicio

Política y
Gestión Social

2002	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
REALIZACIÓN DE FOROS ACADÉMICOS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO	13.3	46.7	33.3	6.7	100
ESTÍMULO AL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	0.0	33.3	53.3	13.3	100
ORIENTACIÓN Y CONDUCCIÓN DE LOS TRABAJOS TERMINALES O TESIS	6.7	13.3	66.7	13.3	100
ATENCIÓN DEL RESPONSABLE DE LA CARRERA A LOS ALUMNOS	6.7	40.0	33.3	20.0	100
POLÍTICA DE ASIGNACIÓN DE HORARIOS Y PROFESORES	0.0	20.0	80.0	0.0	100
APOYO Y ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL	20.0	60.0	13.3	6.7	100
ENTREGA DE LOS PROGRAMAS DE LAS MATERIAS Y SEMINARIOS	0.0	13.3	73.3	13.3	100
TRIMESTRE	0.0	13.3	66.7	20.0	100
MODELO ACADÉMICO	0.0	0.0	73.3	26.7	100
EDUCACIÓN CONTÍNUA	6.7	5.3	26.7	13.3	100
PROFESORES INVESTIGADORES	0.0	20.0	53.3	26.7	100
OTRO	100.0	0.0	0.0	0.0	100

En términos generales el 80.0% de los egresados tienen una *buena* opinión respecto a la política de asignación de horarios y profesores.

**unidad
xochimilco**

inicio

Política y
Gestión Social

XI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

XI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

unidad
xochimilco

inicio

Política y
Gestión Social

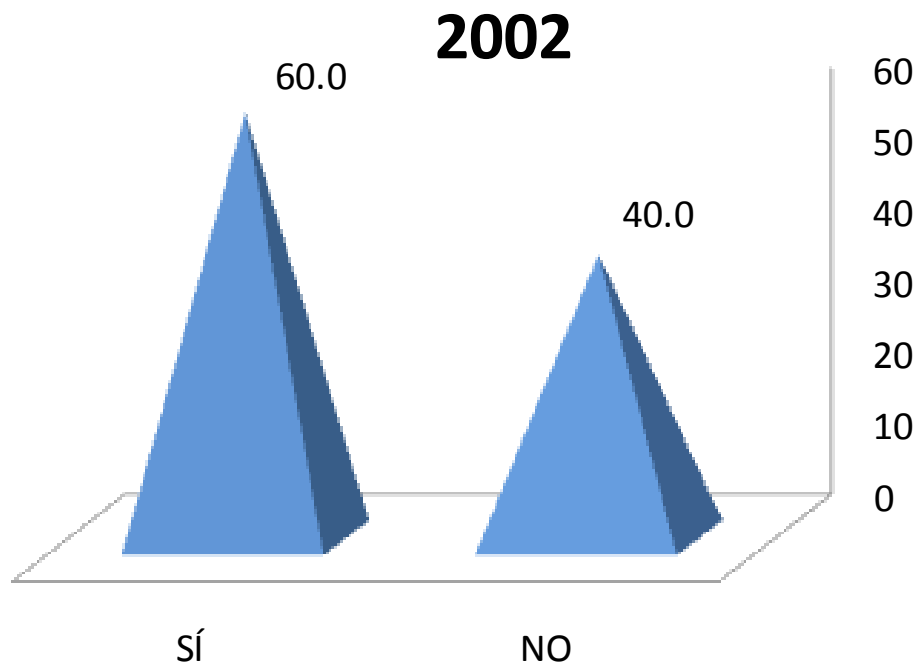
2002	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	13.3	40.0	40.0	6.7	100
DISPONIBILIDAD DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y HEMEROGRÁFICO	33.3	46.7	20.0	0.0	100
ATENCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE BIBLIOTECA	33.3	40.0	26.7	0.0	100
ACCESO A LOS SERVICIOS DE CÓMPUTO	20.0	60.0	20.0	0.0	100
DISPONIBILIDAD DE MATERIAL DIDÁCTICO	26.7	53.3	20.0	0.0	100
EQUIPAMIENTO DE AULAS	26.7	66.7	6.7	0.0	100
EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS Y TALLERES	38.5	46.2	15.4	0.0	100
EXISTENCIA DE ESPACIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ESTUDIO	0.0	33.3	66.7	0.0	100
LIMPIEZA DE SALONES	26.7	53.3	20.0	0.0	100
LIMPIEZA DE SANITARIOS	66.7	20.0	13.3	0.0	100
LIMPIEZA DE LABORATORIOS	33.3	40.0	26.7	0.0	100
NORMATIVIDAD	7.1	21.4	71.4	0.0	100
ÓRGANOS COLEGIADOS	13.3	40.0	40.0	6.7	100
BOLSA DE TRABAJO	78.6	21.4	0.0	0.0	100
VINCULACIÓN ACADÉMICA CON ENTORNO SOCIAL	46.7	6.7	40.0	6.7	100
CLIMA ORGANIZACIONAL	13.3	40.0	46.7	0.0	100
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA	13.3	26.7	53.3	6.7	100
CAFETERÍA	13.3	46.7	26.7	13.3	100
SERVICIOS MÉDICOS	33.3	26.7	33.3	6.7	100
ACTIVIDADES CULTURALES	0.0	40.0	60.0	0.0	100
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	0.0	57.1	42.9	0.0	100

Los aspectos referentes a la organización administrativa (calidad de los servicios) de la carrera que estudiaron los egresados, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En este sentido la generación 2002 registro, en *buena* calidad la normatividad.

XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

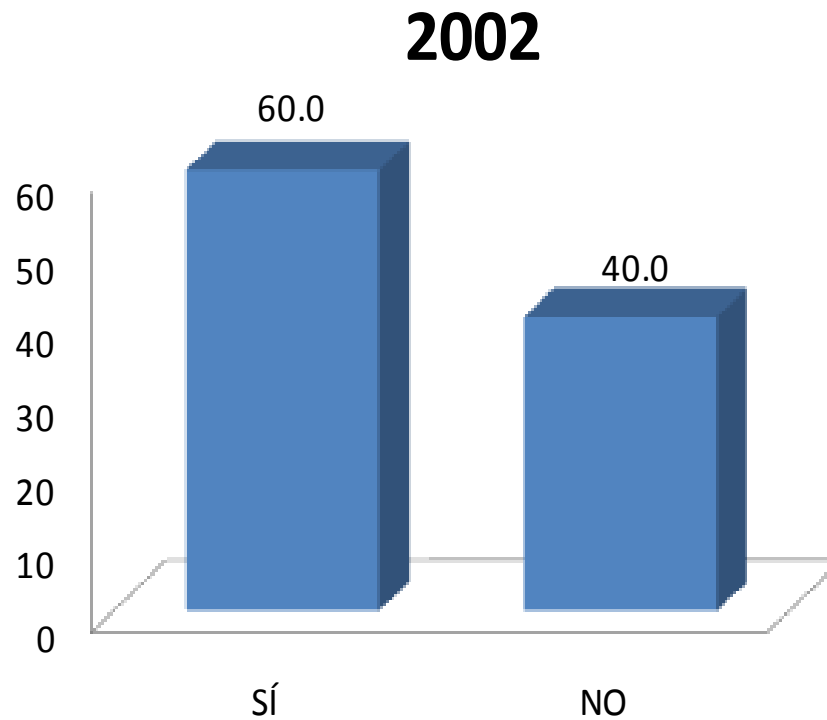
XII.1 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?



El nivel de satisfacción con la Institución fue señalado en un 60.0%. En contraparte, el 40.0% de la generación de estudio, no volverían a inscribirse en la Universidad Autónoma Metropolitana [Xochimilco](#).

XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

XII.3 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?



Al preguntarles si elegirían inscribirse a la misma licenciatura, el nivel de satisfacción fue del 60.0%.

CRÉDITOS

Dirección general del proyecto

Coordinación General de Información Institucional, Rectoría General

Dr. Antonio Aguilar Aguilar

Dirección de Planeación, Rectoría General

Lic. Jorge Nava Díaz

Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico, Unidad Xochimilco

Dr. Miguel Ángel Zavala Sánchez

Seguimiento, análisis y elaboración del reporte

Lic. Gabriela Mondragón Ramírez, COPLADA, Unidad Xochimilco

Lic. Aída Chavira Romero, Departamento de Egresados, Rectoría General

Lic. Nancy Guerrero Quintero, Departamento de Egresados, Rectoría General

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez, Departamento de Egresados, Rectoría General

Cálculo y tratamiento estadístico

Lic. Martín Durán Cuevas, COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez, Departamento de Egresados, Rectoría General

Diseño de la carátula del CD

D.C.G. Claudia Liliana López López, COPLADA, Unidad Xochimilco

Desarrollo informático del sistema de información

Ing. Enrique Soria Suárez, Rectoría General

Ing. Carlos Héctor Martínez Contreras, Rectoría General

Colaboración especial

Mtra. en T. E. Adelita Sánchez Flores, Unidad Xochimilco